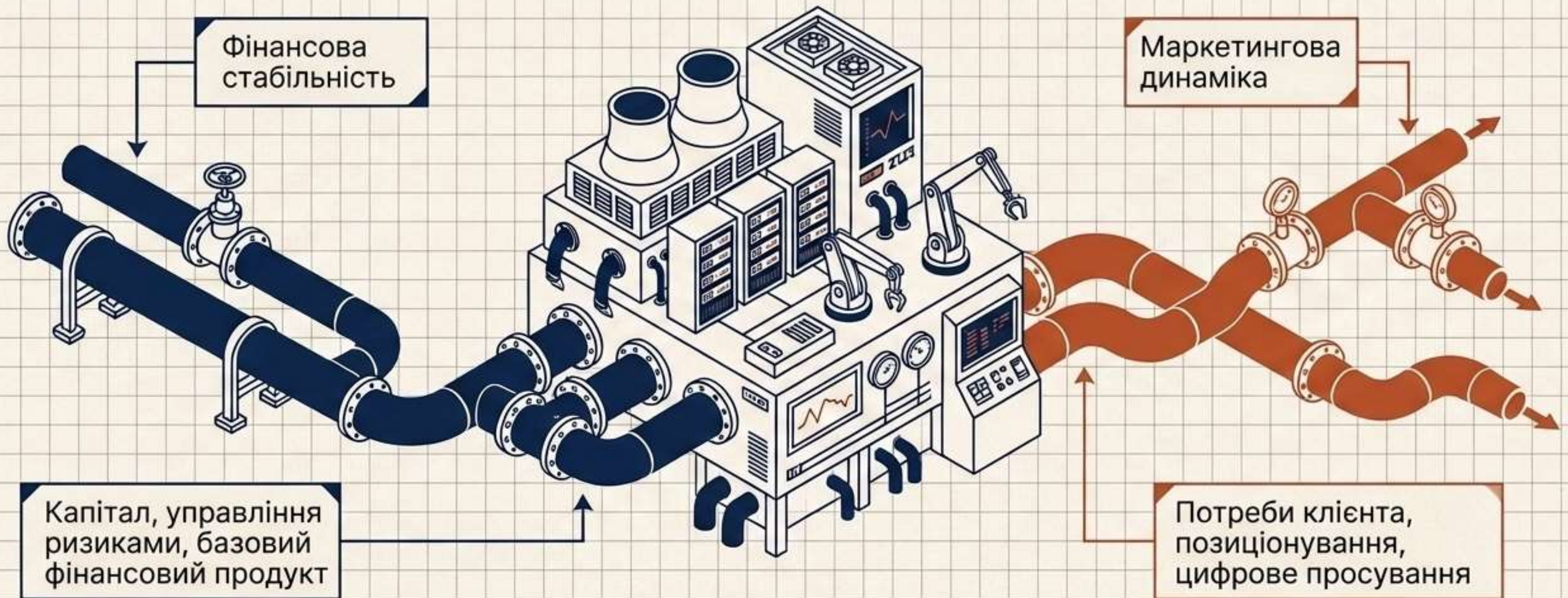


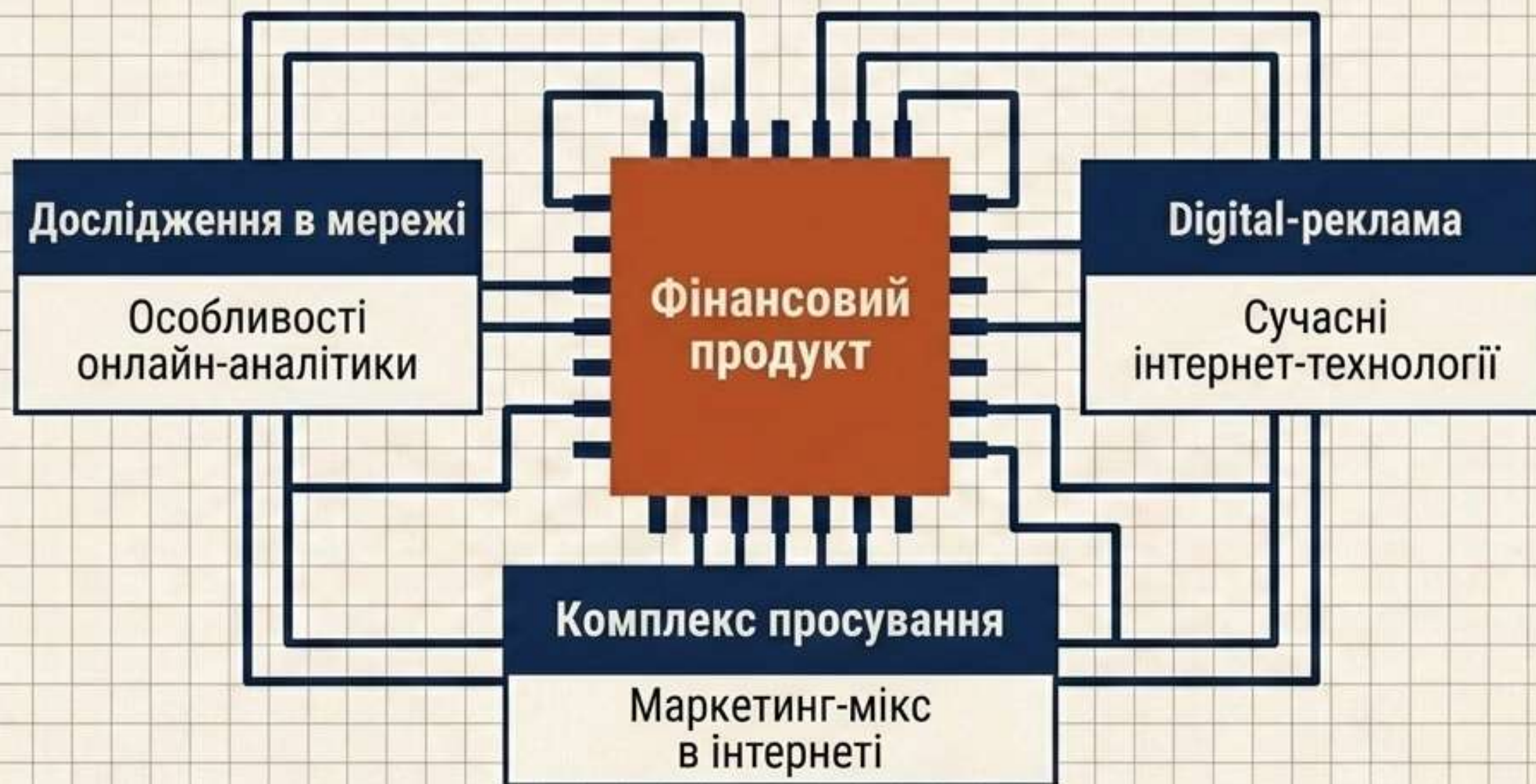
Архітектура фінансового успіху: Маркетинг

Бездоганний фінансовий продукт не має цінності без системи дистрибуції



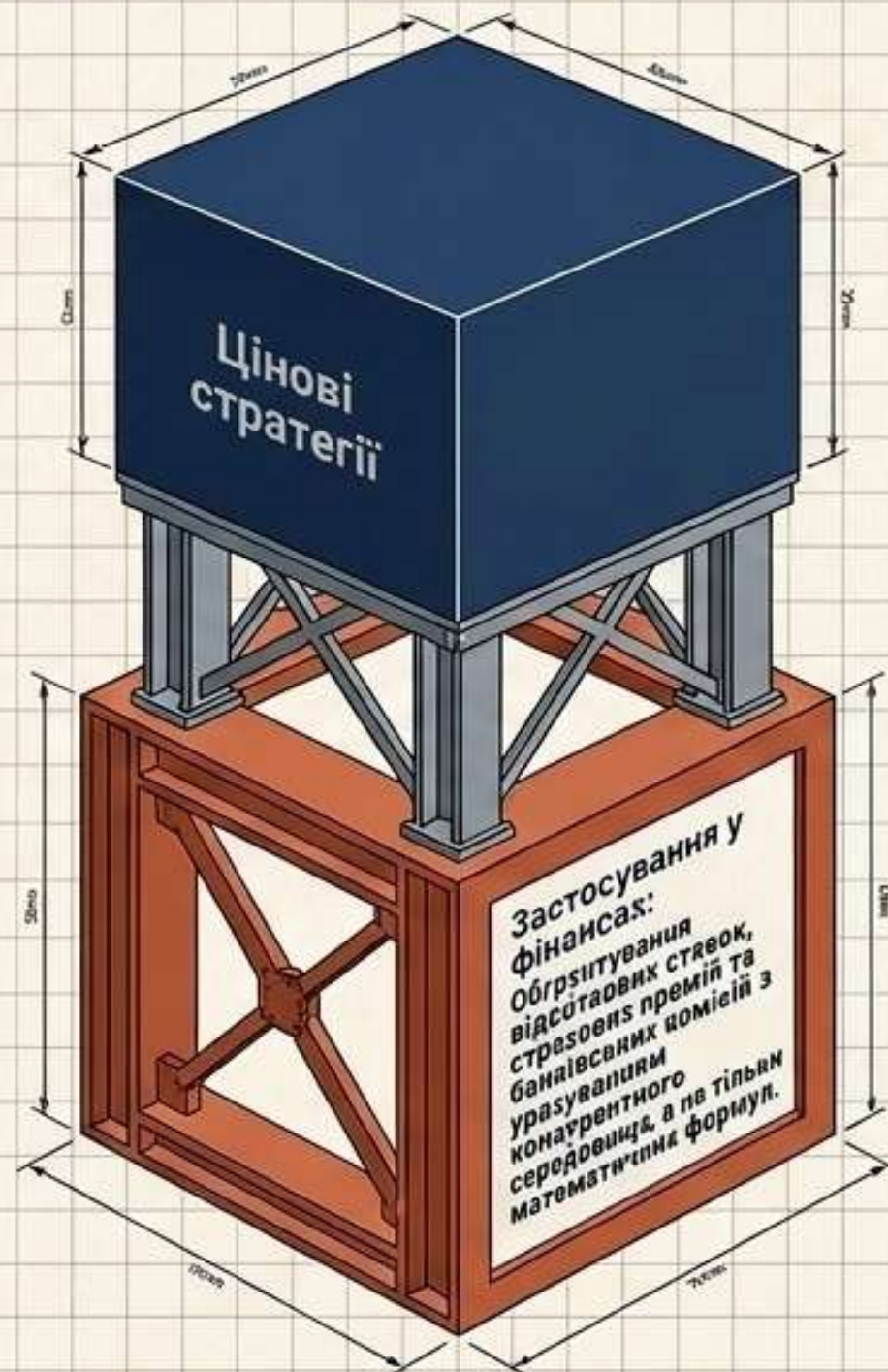
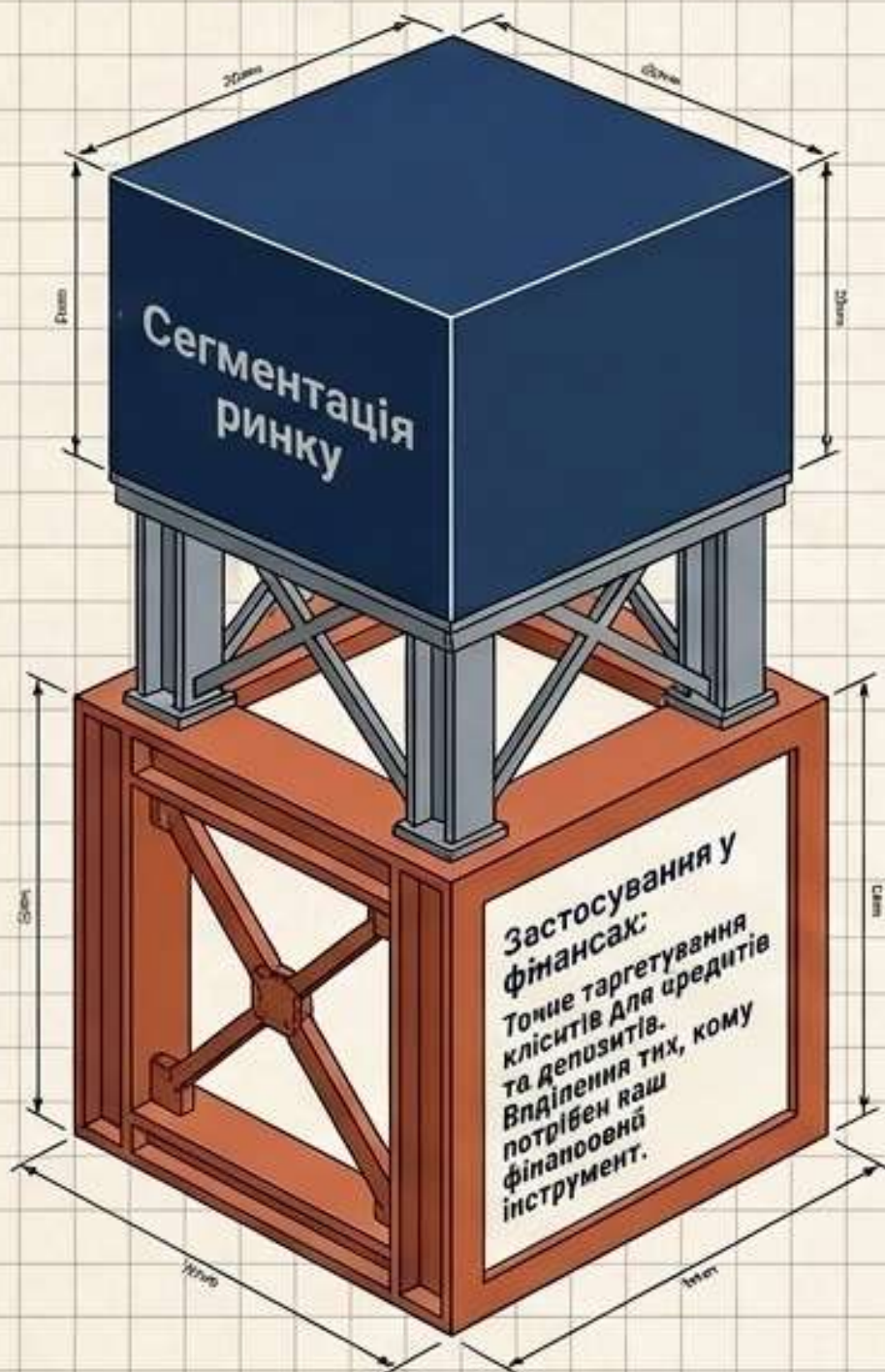
У сучасних умовах успіх залежить не тільки від якості фінансових послуг, але й від інженерної точності задоволення потреб ринку

Цифрова екосистема: середовище існування сучасного капіталу



Володіння технологіями інтернет-маркетингу – жорстка вимога для просування будь-яких послуг у сучасній цифровій економіці

Пряма монетизація: як маркетингові інструменти вирішують завдання фінансиста



Інвестиції в навички: місце дисципліни у вашій кар'єрній траєкторії



Синтез: Маркетинг в арсеналі фінансиста

Сегментування ринку

Застосування у фінансах:
Точне таргетування клієнтів для кредитних, депозитних або страхових продуктів. Розуміння, кому саме потрібен ваш фінансовий інструмент.

Цінові стратегії

Застосування у фінансах:
Обґрунтування відсоткових ставок, страхових премій та банківських комісій з урахуванням конкурентного середовища, а не лише математичних формул.

Аналіз середовища

Застосування у фінансах: Оцінка зовнішніх ризиків та ринкових умов перед розробкою довгострокових фінансових планів підприємства.