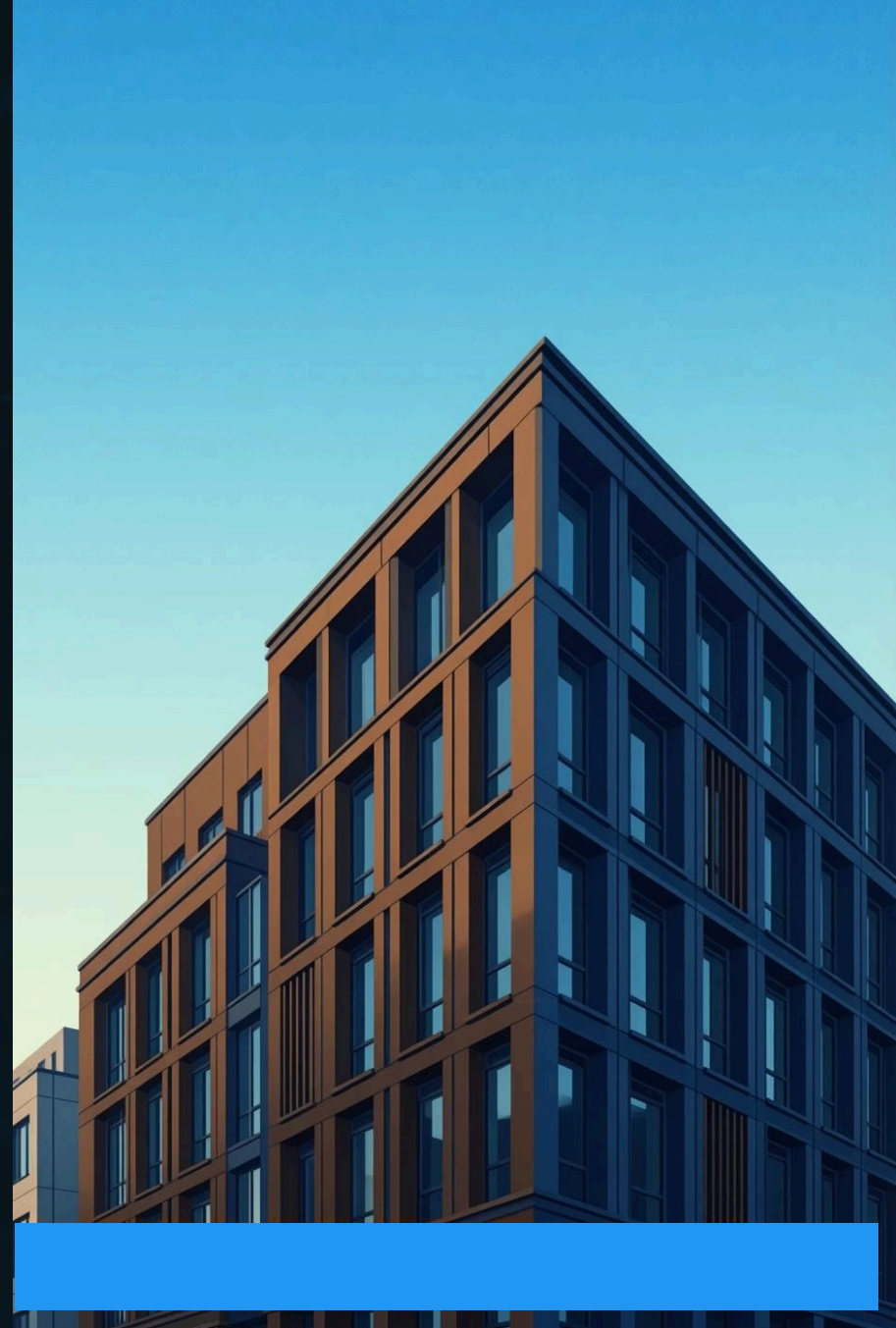


# Менеджмент та Маркетинг у Будівельній Галузі

Комплексний курс для фахівців будівельної сфери



# Про Дисципліну: Статус та Мета

## Статус

Вибіркова освітня  
компонента

## Форма навчання

Денна

## Мова викладання

Українська

## Кредити ЄКТС / Години

3 / 90

## Форма контролю

Залік

Метою дисципліни є формування цілісного уявлення про принципи ефективного управління підприємствами будівельної галузі та основи маркетингової діяльності в сучасному конкурентному середовищі.

# Ключові Завдання Дисципліни

## 1 Основи Менеджменту

Ознайомлення з еволюцією, сучасними концепціями та підходами до управління організаціями в ринкових умовах.

## 2 Функції Менеджменту

Розкриття функцій (планування, організування, мотивація, контроль) та їх практичне застосування у будівельній сфері.

## 3 Принципи та Стилi Управління

Вивчення принципів, методів і стилів управління залежно від типу організації та корпоративної культури.

## 4 Стратегічне Планування

Формування навичок стратегічного та оперативного планування, управління ресурсами на підприємствах будівельного профілю.





# Маркетинговий Аспект у Будівництві

**1** Ключові Поняття Маркетингу  
Ознайомлення з місцем маркетингу в системі господарювання та його роллю в досягненні комерційного успіху.

**2** Методи Маркетингового Аналізу  
Опанування методів дослідження ринку, попиту, поведінки споживачів та конкурентного середовища.

**3** Цінова Політика  
Вивчення основ цінової політики, визначення вартості будівельних продуктів та послуг з урахуванням ринкових умов.

**4** Інструменти Просування  
Розгляд сучасних інструментів просування та збуту, включаючи рекламу, PR, цифровий маркетинг, участь у тендерах.

# Розвиток Управлінського та Підприємницького Мислення

Дисципліна сприяє розвитку критично важливих навичок для успішної кар'єри.

## Мислення

Розвиток управлінського та підприємницького мислення.



## Командна Робота

Здатність ефективно працювати в команді.

## Відповідальність

Прийняття відповідальності за результати управлінської та маркетингової діяльності.



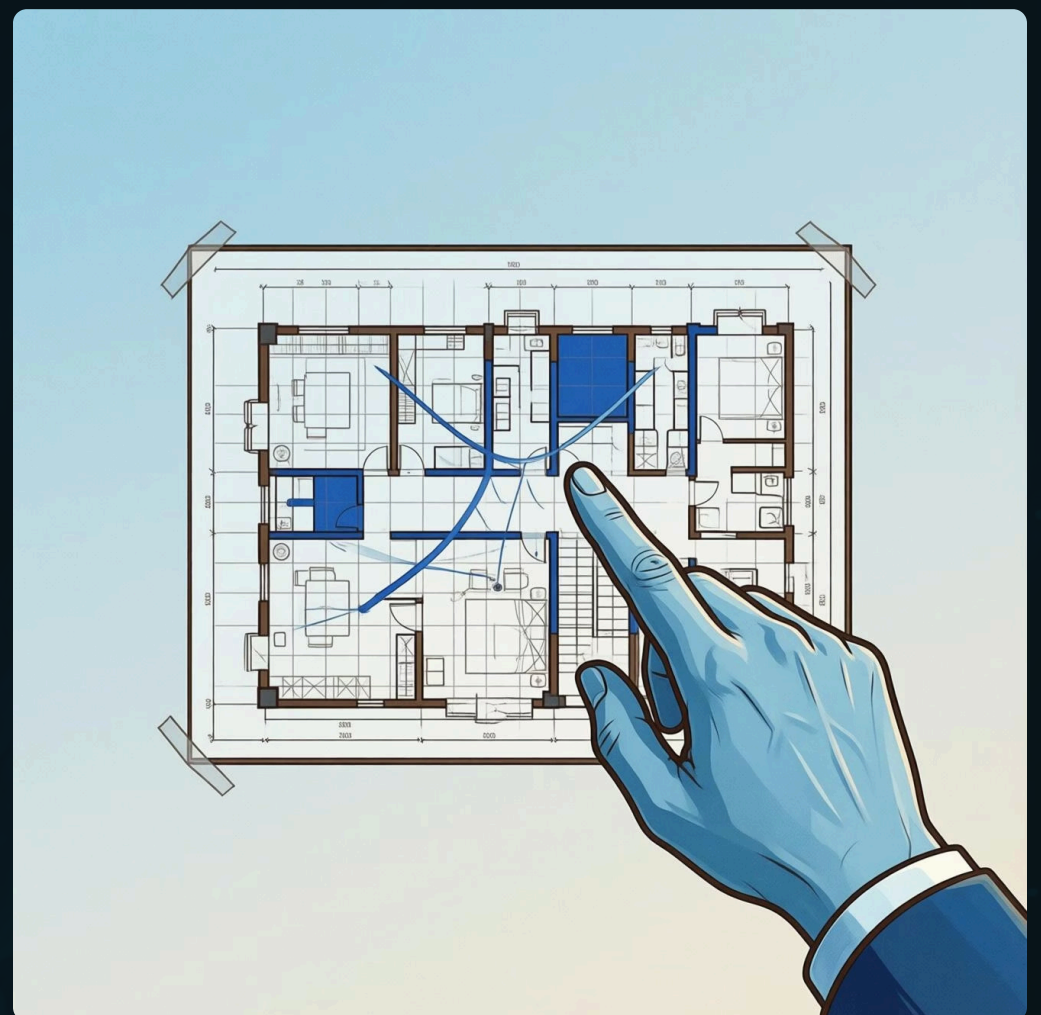
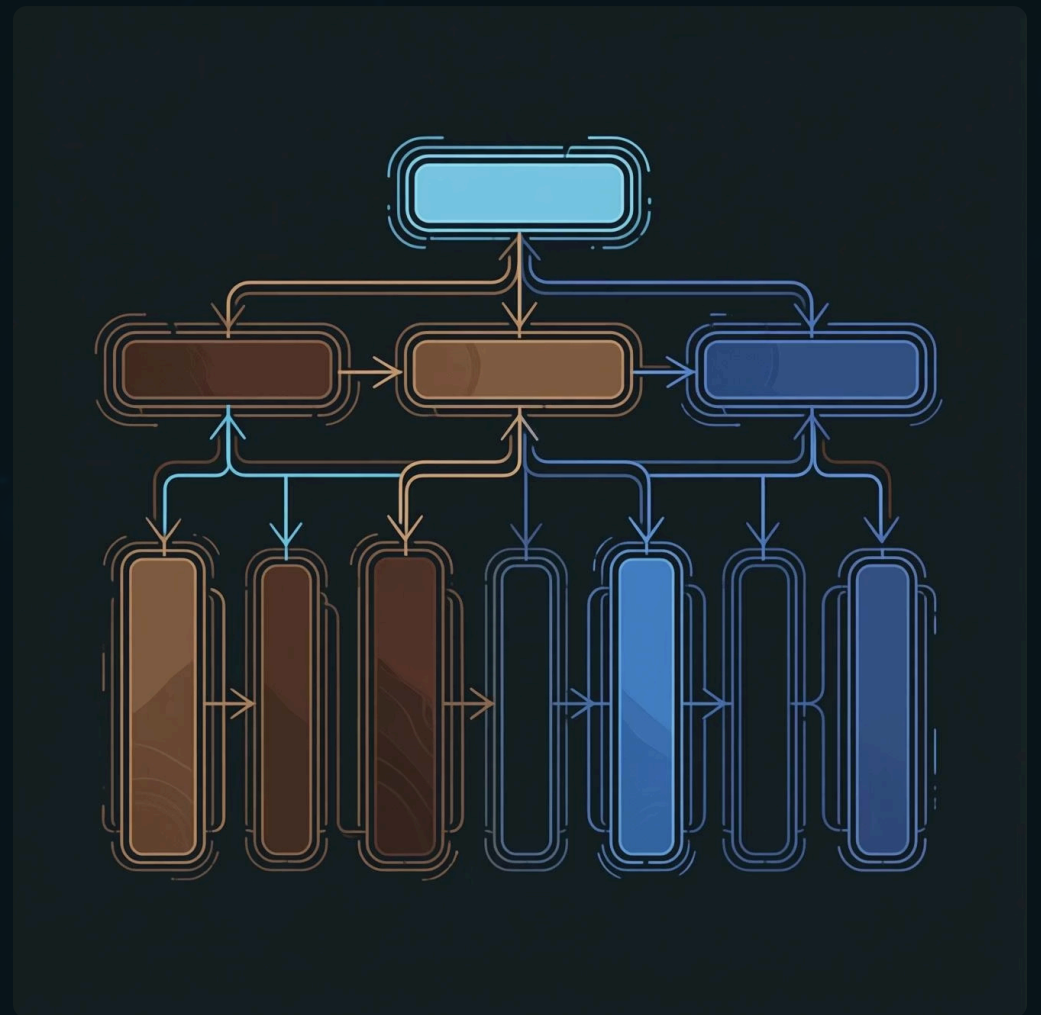
# Зміст Навчальної Дисципліни: Модуль 1

## 1. Основи Менеджменту

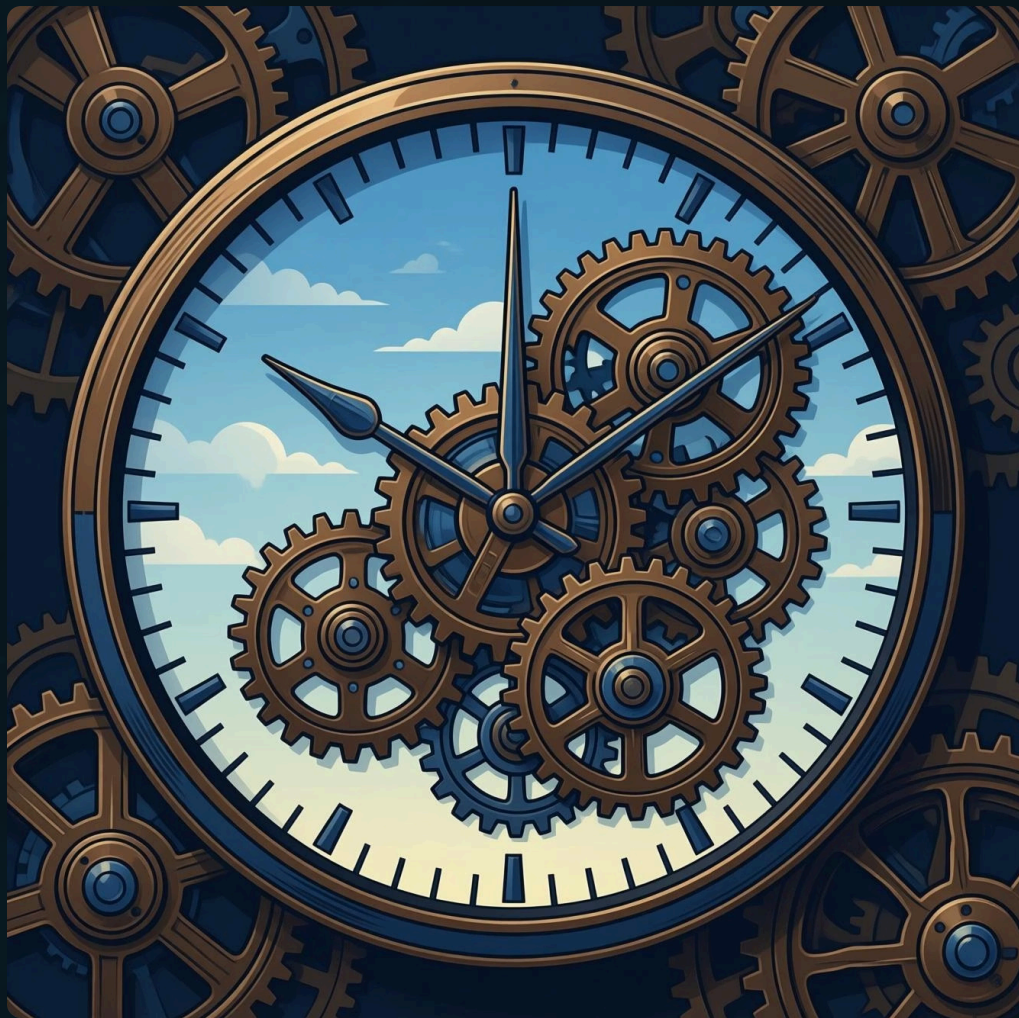
- Сутність, цілі, функції та принципи менеджменту
- Еволюція управлінських теорій
- Види менеджменту: стратегічний, фінансовий, виробничий, персоналу

## 2. Організація та Структура Управління Підприємством

- Типи організаційних структур
- Менеджер та його роль в організації
- Прийняття управлінських рішень



# Зміст Навчальної Дисципліни: Модуль 2



## 3. Планування, Мотивація, Контроль

- Види планування
- Сучасні підходи до мотивації персоналу
- Системи контролю в менеджменті

## 4. Основи Маркетингу

- Сутність, цілі та функції маркетингу
- Ринок, попит, споживач
- Поведінка споживачів і фактори, що на неї впливають





## Зміст Навчальної Дисципліни: Модуль 3

1

### Маркетингові Інструменти та Стратегії

- Маркетингові дослідження
- Товар, ціна, просування і розподіл (маркетинг-мікс)
- Стратегії просування будівельних товарів і послуг

2

### Маркетинг у Будівельній Сфері

- Специфіка будівельного ринку
- Маркетингова діяльність будівельних підприємств
- Брендинг та конкурентоспроможність у будівництві

# Компетентності, Які Набувають Студенти

Після успішного вивчення дисципліни студенти отримають наступні компетентності:



## ЗК4: Застосування Знань

Здатність застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.



## ЗК7: Адаптація та Дія

Здатність до адаптації та ефективної дії в нових, непередбачуваних ситуаціях.



## ЗК8: Ініціатива та Підприємливість

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість у професійній діяльності.



## СК11: Управління Колективом

Здатність вирішувати організаційні та управлінські питання, організувати діяльність колективу на будівельних об'єктах.



# Результати Навчання

Після вивчення дисципліни здобувачі освіти зможуть:

## РН4: Взаємодія та Комунікація

Взаємодіяти з колегами, керівниками та клієнтами, формувати власний внесок у роботу команди, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми та власний досвід у сфері будівництва та цивільної інженерії.

Це забезпечить їхню готовність до успішної професійної діяльності та подальшого розвитку.

