

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ З ВИРОБНИЦТВА
БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ВИРОБІВ»

Статус	Вибіркова компонента освітньо-професійної програми
Форма навчання	денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/годин	3/90
Індивідуальне завдання (передбачено курсовий проект, курсова робота)	Не передбачено
Форма контролю	Диференційований залік

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти системного уявлення про принципи, методи та особливості управління підприємствами будівельної галузі, що спеціалізуються на виробництві будівельних матеріалів і виробів.

Завдання навчальної дисципліни полягає в формуванні в студентів спеціальних теоретичних і практичних навичок з концептуальних проблем підприємництва його типології, побудови, зовнішнього оточення; набутті практичних навичок у прийнятті підприємницьких рішень; виборі організаційно-правових форм підприємництва, озброєнні студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Зміст навчальної дисципліни:

1. Сутність підприємництва. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.
2. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.
3. Організаційні форми підприємництва.
4. Механізм створення власної справи.
5. Зовнішнє середовище підприємництва.
6. Технологія бізнес-планування.
7. Менеджмент у підприємницькій діяльності.

8. Інформаційне забезпечення підприємництва.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК11. Здатність вирішувати організаційні та управлінські питання, організовувати діяльність колективу, працювати в команді під час зведення об'єктів будівництва та інженерних мереж.

У результаті вивчення навчальної дисципліни формуються програмні результати навчання відповідно до **ОПП**:

РН 19. Планувати, аналізувати, контролювати і оцінювати власну роботу та роботу інших осіб.

Основна література:

1. Ємець О. І. О 45 Основи підприємництва: навчальний посібник / О. І. Ємець, – Івано-Франківськ : Лілея НВ, 2020. 147 с

2. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с. ISBN 978-966-683-513-3

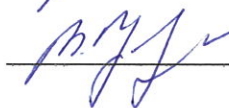
3. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ 2000», 2020. 356 с.

4. Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2019. 267 с.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії Економічних дисциплін

Протокол № 11 від «21» Травня 2025 року

Голова циклової комісії

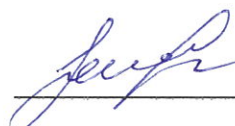


Вікторія ЦИРЮК

Погоджено

Гарант освітньо-професійної

програми



Наталія НЕГУССОВА

«21» травня 2025 року

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Статус	Вибіркова компонента освітньо–професійної програми
Форма навчання	денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/годин	3/90
Індивідуальне завдання (передбачено курсовий проект, курсова робота)	Не передбачено
Форма контролю	Диференційований залік

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти знань, умінь і навичок, необхідних для вивчення процесу встановлення та аналізу цін, вивчення методів розрахунку ціни та існуючих принципів їх регулювання, а також розширення, конкретизація знань, одержаних у процесі вивчення теоретичного курсу шляхом виконання тестових та практичних завдань.

Завданням навчальної дисципліни є розкриття теоретичних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів, сутності методів ринкового ціноутворення, особливостей установавання цін на зовнішньому ринку, методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії, цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці.

Тема 2. Основні ціноутворюючі чинники.

Тема 3. Структура ціни і формування її елементів.

Тема 4. Методи ринкового ціноутворення.

Тема 5. Ціни і ціноутворення в зовнішній торгівлі.

Тема 6. Види кошторисної документації.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ЗК 4.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК13.Здатність виконувати економічні розрахунки для визначення вартості об'єктів будівництва та інженерних мереж.

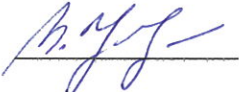
У результаті вивчення навчальної дисципліни формуються програмні результати навчання відповідно до **ОПП**:

РН17.Самостійно складати та аналізувати елементи проектно-технологічної та кошторисно-договірної документації, виконувати техніко-економічне обґрунтування, оцінювати економічні ризики під час проектування, будівництва ремонту і експлуатації будівель, споруд та інженерних систем.

Основна література:

1. Колесников О. В. Ціноутворення. Навчальний посібник. Вид. 4-е. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 156 с.
2. Круш П. В., Андрусь О. І. Ціноутворення: підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 291 с.
3. Чичуліна К. В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Ціни і ціноутворення». Полтава: Нац. ун-т ім. Ю. Кондратюка, 2020. 131 с.
4. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії Економічних дисциплін
Протокол № 11 від «21» травня 2025 року

Голова циклової комісії  Вікторія ЦИРЮК

Погоджено

Гарант освітньо-професійної  Наталія НЕГУССВА

програми _____ «21» травня 2025 року.