

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«УТРИМАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БУДИНКАМИ І ОСНОВИ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

<b>Статус</b>	<b>Варіативна компонента</b>
<b>Форма навчання</b>	денна
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Кількість кредитів ЄКТС/ годин</b>	3/90
<b>Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)</b>	не передбачено
<b>Форма контролю</b>	залік

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Утримання та управління будинками і основи підприємницької діяльності» є – формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань та практичних навичок з організації ефективного утримання, технічної експлуатації й управління будинками, а також засвоєння основ підприємницької діяльності у сфері житлово-комунального господарства (ЖКГ).

**Завдання** навчальної дисципліни «Утримання та управління будинками і основи підприємницької діяльності» полягає в ознайомленні студентами з принципами технічного утримання будівель та інженерних систем; формуванні умінь з організації експлуатаційних робіт та управління житловим і нежитловим фондом; вивченні економічних і правових аспектів управління будинками та діяльності у сфері ЖКГ; засвоєнні методів організації підприємницької діяльності у сфері надання послуг з утримання та управління будинками; набутті навичок планування, аналізу ефективності та розробки бізнес-проектів у житлово-комунальній сфері; розвитку компетентностей, необхідних для прийняття управлінських рішень та здійснення господарської діяльності в умовах ринкової економіки.

**Зміст навчальної дисципліни:**

1. Система житлово-комунального господарства: структура, функції, законодавче забезпечення.
2. Інженерні системи будинків: призначення, технічне обслуговування та ремонт.
3. Організація робіт з технічного утримання житлового та нежитлового фонду.
4. Управління комерційною нерухомістю та особливості її експлуатації.
5. Сучасні технології експлуатації будівель та інноваційні методи управління.
6. Формування тарифів, структура витрат, фінансування діяльності підприємств ЖКГ.
7. Сутність підприємництва та його роль у житлово-комунальній сфері.
8. Управління персоналом та прийняття управлінських рішень.
9. Оцінка технічного стану будівель (практичні аспекти).
10. Розробка плану заходів з енергозбереження та підвищення ефективності використання ресурсів.

За умов успішного вивчення навчальної дисципліни «Утримання та управління будинками і основи підприємницької діяльності» здобувач освіти набуде нижче перерахованих компетентностей та результатів навчання, відповідно до освітньо-професійної програми:

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 11. Здатність вирішувати організаційні та управлінські питання, організовувати діяльність колективу, працювати в команді під час прокладання інженерних мереж.

СК 13. Здатність виконувати економічні розрахунки для визначення вартості інженерних мереж.

РН 19. Планувати, аналізувати, контролювати і оцінювати власну роботу та роботу інших осіб.

РН 17. Самостійно складати та аналізувати елементи проектно-технологічної та кошторисно-договірної документації, виконувати техніко-економічне обґрунтування, оцінювати економічні ризики під час проектування, будівництва ремонту і експлуатації будівель, споруд та інженерних систем.

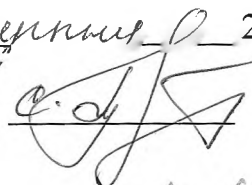
#### Основна література :

1. Закон України «Про особливості здійснення права власності у багатоквартирному будинку». – Офіційний вісник України.
2. Закон України «Про житлово-комунальні послуги». – Офіційний вісник України.
3. Бабаєв В.М., Писаренко В.І., Яцюк А.І. Управління житловим фондом та надання житлово-комунальних послуг. – К.: НАДУ, 2019.
4. Долішній М.І., Кравців В.С. Економіка житлово-комунального господарства. – Львів: Ін-т регіональних досліджень НАН України, 2018.
5. Роїк О.Д. Підприємництво: організація та управління. – К.: Центр учбової літератури, 2020.
6. Ситник Г.П. Менеджмент у житлово-комунальному господарстві. – К.: Кондор, 2017.
7. Кравченко В.С. Житлово-комунальне господарство: правове регулювання. – К.: Юрінком Інтер, 2021.
8. Дяченко В.І. Організація технічної експлуатації будівель і споруд. – Х.: ХНУМГ, 2016.

Розглянуто та схвалено на засіданні випускової циклової комісії управління та адміністрування

Протокол № 2 від «28» серпня 2025 року

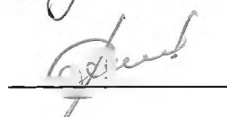
Голова циклової комісії



Світлана ЛОГВИНЕНКО

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



Лариса СМОЛЯНЕЦЬ

«28» 08 2025 року

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ»

Статус	Варіативна компонента
Форма навчання	денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/ годин	3/90
Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)	не передбачено
Форма контролю	залік

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у сфері будівництва» є формування у студентів системи знань, умінь і навичок щодо застосування принципів та методів сучасного менеджменту у сфері будівництва; організації ефективного управління будівельними підприємствами, проектами та ресурсами; використання маркетингових інструментів для вивчення ринку будівельних послуг і продукції; розробки стратегій позиціонування та просування будівельних компаній; підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності будівельної діяльності; прийняття управлінських рішень у динамічних умовах ринкової економіки.

**Завдання** навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у сфері будівництва» полягає в тому, щоб сформувати у майбутніх спеціалістів базові поняття та категорії менеджменту і маркетингу у сфері будівництва; розуміння закономірностей функціонування будівельного ринку, його структури та тенденцій розвитку; знання з організації та управління будівельними підприємствами, проектами і персоналом; навички застосування маркетингових стратегій у сфері будівництва (аналіз попиту, просування послуг, формування конкурентних переваг); умінь використовувати сучасні інструменти управління та маркетингу для прийняття обґрунтованих рішень; компетентність у сфері планування, організації, мотивації та контролю будівельних процесів.

### Зміст навчальної дисципліни:

1. Менеджмент і маркетинг у будівництві як наука та практика.
2. Організаційні структури управління будівельними підприємствами.
3. Функції менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль.
4. Управління персоналом і трудові відносини у будівництві.
5. Управління проектами та інноваціями в будівельній галузі.
6. Теоретичні основи маркетингу. Специфіка маркетингової діяльності у будівництві.
7. Дослідження ринку будівельних послуг та товарів. Поведінка споживачів.
8. Конкуренція та конкурентоспроможність будівельних підприємств.
9. Маркетингові стратегії: ціноутворення, просування, реклама у сфері будівництва.

10. Брендинг та формування іміджу будівельної компанії.
11. Інтеграція менеджменту і маркетингу у стратегічному розвитку будівельних підприємств.

За умов успішного вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у сфері будівництва» здобувач освіти набуде нижче перерахованих компетентностей та результатів навчання, відповідно до освітньо-професійної програми:

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 11. Здатність вирішувати організаційні та управлінські питання, організовувати діяльність колективу, працювати в команді під час прокладання інженерних мереж.

РН 19. Планувати, аналізувати, контролювати і оцінювати власну роботу та роботу інших осіб.

РН 4. Взаємодіяти з колегами, керівниками та клієнтами, формувати власний внесок у роботу команди, доносити до фахівців і не фахівців інформацію, ідеї, проблеми та власний досвід у сфері будівництва та цивільної інженерії.

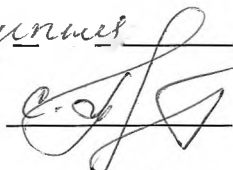
#### Основна література:

1. Баюра Д. О. Менеджмент у будівництві: навчальний посібник. – Київ : Ліра-К, 2019. – 320 с.
2. Герасименко В. Г., Сакало О. Є. Маркетинг у будівництві: навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 280 с.
3. Друкер П. Ф. Ефективний менеджер. – Київ : Наш формат, 2019. – 312 с.
4. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
5. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: Теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. – 408 с.
6. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. – Київ : КНЕУ, 2018. – 512 с.

Розглянуто та схвалено на засіданні випускової циклової комісії управління та адміністрування

Протокол № 2 від «27» серпня 2025 року

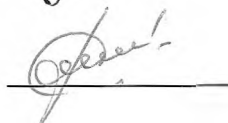
Голова циклової комісії



Світлана ЛОГВИНЕНКО

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



Лариса СМОЛЯНЕЦЬ

«28» 08 2025 року