

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УТРИМАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БУДИНКАМИ І ОСНОВИ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Статус	Вибіркова освітня компонента
Форма навчання	Денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/ годин	3/90
Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)	не передбачено
Форма контролю	залік

Дисципліна спрямована на формування у здобувачів фахової передвищої освіти базових знань і практичних навичок з утримання, експлуатації та управління житловими і громадськими будівлями, а також засад підприємницької діяльності у сфері будівництва та житлово-комунального господарства.

Мета дисципліни:

Метою навчальної дисципліни «Утримання та управління будинками і основи підприємницької діяльності» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти цілісного уявлення про сучасні принципи утримання, технічної експлуатації та ефективного управління житловими й громадськими будівлями, а також набуття базових знань і практичних навичок для здійснення підприємницької діяльності у сфері будівництва, експлуатації нерухомості та житлово-комунального господарства.

Дисципліна орієнтована на розвиток професійної компетентності у питаннях організації технічного обслуговування будинків, забезпечення їх функціональної придатності, енергоефективності та безпечної експлуатації, а також підготовки здобувачів до самостійного ведення бізнесу або участі в управлінських процесах на підприємствах галузі.

Завдання дисципліни :

- Надати системні знання про основні принципи та методи технічної експлуатації будівель і споруд, включаючи питання безпеки, енергоефективності, санітарно-гігієнічних вимог та сучасних технологій в обслуговуванні об'єктів нерухомості.
- Ознайомити здобувачів з чинною нормативно-правовою базою, що регулює утримання, управління та обслуговування житлового та нежитлового фонду в Україні, зокрема законодавством у сфері ЖКГ, технічного обстеження будівель, охорони праці.

- Розглянути форми власності та організаційні моделі управління житловим фондом, включаючи діяльність житлово-експлуатаційних контор (ЖЕКів), об'єднань співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ), управляючих компаній та інших суб'єктів.
- Сформувати практичні навички з технічної діагностики та оцінювання технічного стану будівель для прийняття рішень щодо подальшої експлуатації, ремонту чи реконструкції об'єкта.
- Ознайомити з основами організації підприємницької діяльності, включаючи процедуру державної реєстрації суб'єкта господарювання, розробку бізнес-плану, вибір системи оподаткування, ведення фінансової звітності, елементи маркетингу та управління персоналом.
- Формувати компетенції щодо управління малим підприємством у сфері будівництва та експлуатації будівель, зокрема планування діяльності, організація процесів, взаємодія з підрядниками та замовниками, розрахунок витрат і прибутковості.
- Сприяти розвитку підприємницького мислення, ініціативності, відповідальності та готовності до створення власної справи або ефективної участі в управлінських процесах на підприємствах будівельної чи житлово-комунальної галузі.

Зміст навчальної дисципліни:

- 1. Організаційно-правові засади управління будинками**
 - Види власності на житлову нерухомість
 - Форми управління житловими будинками (ЖЕК, ОСББ, управляючі компанії)
 - Законодавча та нормативна база у сфері ЖКГ
- 2. Утримання та експлуатація будівель**
 - Класифікація будівель і споруд
 - Види технічного обслуговування та ремонтів
 - Планування і виконання заходів з технічного утримання
- 3. Контроль технічного стану будівель**
 - Огляд і діагностика будівельних конструкцій
 - Облік і аналіз технічного стану
 - Енергозбереження в експлуатації будинків
- 4. Основи підприємницької діяльності у сфері будівництва**
 - Правові форми підприємницької діяльності
 - Організація бізнесу у сфері ЖКГ
 - Розробка бізнес-плану
 - Основи фінансового планування, податкового обліку і звітності

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ»

Статус	Вибіркова освітня компонента
Форма навчання	Денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/ годин	3/90
Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)	не передбачено
Форма контролю	залік

Мета дисципліни:

Метою дисципліни «**Менеджмент та маркетинг**» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти цілісного уявлення про принципи ефективного управління підприємствами будівельної галузі та основи маркетингової діяльності, необхідні для орієнтації в сучасному конкурентному середовищі.

Дисципліна сприяє оволодінню сучасними методами управління, прийняття управлінських рішень, планування виробничої діяльності та організації праці, а також формує здатність здійснювати маркетингові дослідження, просувати будівельні товари й послуги, вивчати потреби цільової аудиторії та аналізувати ринок будівельної продукції.

Особлива увага приділяється практичному застосуванню отриманих знань для управління малими та середніми підприємствами, планування маркетингових стратегій, ціноутворення, аналізу конкурентів і створення ефективних комунікацій з клієнтами.

Завдання дисципліни :

- **Ознайомити здобувачів з основами менеджменту як науки**, зокрема з його еволюцією, сучасними концепціями, підходами до управління організаціями в умовах ринку.
- **Розкрити функції менеджменту** (планування, організування, мотивація, контроль) та навчити застосовувати їх на практиці у будівельній сфері.
- **Вивчити принципи, методи й стилі управління**, їхнє застосування залежно від типу організації, корпоративної культури, виробничих умов та типу керівника.
- **Сформувати навички стратегічного та оперативного планування**, ухвалення управлінських рішень, організації роботи підрозділів, управління ресурсами (трудовими, матеріальними, фінансовими) на підприємствах будівельного профілю.

- **Ознайомити з ключовими поняттями маркетингу**, його місцем у системі господарювання, функціями та роллю в досягненні комерційного успіху будівельного підприємства.
- **Опанувати методи маркетингового аналізу**, дослідження ринку, попиту, поведінки споживачів, конкурентного середовища та виявлення ринкових можливостей.
- **Вивчити основи маркетингової цінової політики**, визначення вартості будівельних продуктів та послуг з урахуванням ринкових умов і структури витрат.
- **Розглянути сучасні інструменти просування та збуту**, включаючи рекламу, PR, цифровий маркетинг, участь у тендерах, виставках, професійних платформах.
- **Сприяти розвитку управлінського та підприємницького мислення**, здатності працювати в команді, приймати відповідальність за результати управлінської та маркетингової діяльності.

Зміст навчальної дисципліни:

- 1. Основи менеджменту**
 - Сутність, цілі, функції та принципи менеджменту
 - Еволюція управлінських теорій
 - Види менеджменту: стратегічний, фінансовий, виробничий, персоналу
- 2. Організація та структура управління підприємством**
 - Типи організаційних структур
 - Менеджер та його роль в організації
 - Прийняття управлінських рішень
- 3. Планування, мотивація, контроль**
 - Види планування
 - Сучасні підходи до мотивації персоналу
 - Системи контролю в менеджменті
- 4. Основи маркетингу**
 - Сутність, цілі та функції маркетингу
 - Ринок, попит, споживач
 - Поведінка споживачів і фактори, що на неї впливають
- 5. Маркетингові інструменти та стратегії**
 - Маркетингові дослідження
 - Товар, ціна, просування і розподіл (маркетинг-мікс)
 - Стратегії просування будівельних товарів і послуг
- 6. Маркетинг у будівельній сфері**
 - Специфіка будівельного ринку
 - Маркетингова діяльність будівельних підприємств
 - Брендинг та конкурентоспроможність у будівництві

