

**КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА  
УПРАВЛІННЯ**

Циклова комісія Управління та адміністрування  
(Назва циклової комісії)

Відділення Технологічне  
(Назва відділення)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Заступник директора

з навчальної роботи

*Тетяна КОСА* Тетяна КОСА

«29» 08 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ПІДПРИЄМНИЦТВО В САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ**

(Назва навчальної дисципліни)

Галузь знань 19 Аграрні науки та продовольство

Спеціальність 206 Садово-паркове господарство

Освітньо – професійна програма Зелене будівництво і садово -паркове  
господарство

Освітньо – професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво в садово-парковому господарстві» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр

Галузь знань 19 Аграрні науки та продовольство

Спеціальність 206 Садово-паркове господарство

Освітньо – професійна програма Зелене будівництво і садово -паркове господарство

Робочу програму навчальної дисципліни уклала: Булгакова С.М. , спеціаліст першої категорії.

Робочу програму навчальної дисципліни «Підприємництво в садово-парковому господарстві»:

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії «Управління та адміністрування»

Протокол № 2 від «27» серпня 2025 року

Голова циклової комісії  Світлана ЛОГВИНЕНКО

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

«27» серпня 2025 року  Світлана МАСОЛОВА

Розглянуто

Методист коледжу

«28» серпня 2025 року  Ірина ТИМОШЕНКО

Схвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Голова методичної ради  Тетяна КОСА

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Підприємництво в садово-парковому господарстві
<b>Статус</b>	Обов'язкова компонента освітньо–професійної програми
<b>Форма навчання</b>	Денна
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Кількість кредитів ЄКТС/ годин</b>	4/120
<b>Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)</b>	Не передбачено
<b>Форма контролю</b>	<i>залік</i>

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «**Підприємництво в садово-парковому господарстві**» є отримання знань майбутніми спеціалістами знань основ підприємництва, що склалася в країнах з соціально орієнтованою ринковою економікою. Висвітлити основні аспекти підприємництва і управлінської діяльності (організаційні, економічні, правові, соціальні, психологічні) які необхідно в своїй практичній діяльності.

**Завдання** навчальної дисципліни «**Підприємництво в садово-парковому господарстві**» полягає в формуванні в студентів спеціальних теоретичних і практичних навичок з концептуальних проблем підприємництва його типології, побудови, зовнішнього оточення; набутті практичних навичок у прийнятті підприємницьких рішень; виборі організаційно-правових форм підприємництва, озброєнні студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК11. Здатність складати базову проектно- кошторисну документацію на роботи з озеленення та благоустрою територій різного функціонального призначення;

У результаті вивчення навчальної дисципліни формуються програмні результати навчання відповідно до **ОПШ**:

РН 1. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання для розв'язання практичних ситуацій у сфері садово-паркового господарства.

РН4. Знаходити, збирати, впорядковувати та застосовувати фахову інформацію з різних джерел.

РН9. Організовувати виробничі процеси у садово-парковому господарстві.

РН10. Дотримуватись вимог нормативних документів, міжнародних стандартів у професійній діяльності.

Очікувані результати навчання

Тема 1. Сутність підприємництва. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

- знати історію розвитку підприємництва, сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві, теорії та концепції підприємництва.
- розуміти головні функції сфери підприємницької діяльності, роль і значення підприємництва в економічному розвитку країни.

- розуміти основні тенденції розвитку підприємництва в Україні.

- розрізняти великий, середній та малий бізнес.

Тема 2. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

- розуміти поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності, види та об'єднання підприємств, господарські товариства.

- розуміти змістову характеристику виробничого підприємництва, інноваційного підприємництва.

- знати типи та сфери підприємництва.

- характеризувати виробниче підприємництво.

- знати зміст виробничого підприємництва, традиційні та інноваційні форми виробничого підприємництва, основні та допоміжні види виробничого підприємництва.

- характеризувати торговельне підприємництво, основні види операцій торговельного підприємництва, категорії суб'єктів торговельного підприємництва, посередницьке підприємництво, види посередників, фінансове підприємництво, суб'єкти фінансового підприємництва, страхове підприємництво, основні види страхування, форми страхування.

Тема 3. Мале підприємництво в Україні

- знати сутність, функції та розвиток малого підприємництва в Україні.

- розуміти основні етапи проведення комплексного економічного аналізу результатів діяльності підприємства, економічну ефективність виробничого підприємства та типовий взаємозв'язок між його складовими.

- вміти робити оцінку ефективності виробничо-господарської діяльності малого підприємництва в Україні. Тема 4. Міжнародне підприємництво
- розуміти сутність та характеристику міжнародного підприємництва, розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності, глобалізація міжнародного підприємництва.
- вміти аналізувати взаємозв'язок і взаємодію складових системи управління; визначати функції та напрямки діяльності міжнародного співробітництва підприємств садово-паркового господарства. Тема 5. Зовнішнє середовище підприємництва.
- характеризувати підприємницьке середовище, складові підприємницького середовища.
- знати внутрішнє та зовнішнє підприємницьке середовище, місію, цілі, завдання, структуру, працівники, ресурси як елементи внутрішнього середовища.
- знати фактори прямої та непрямой дії як складові зовнішнього підприємницького середовища, політико-правове підприємницьке середовище, підприємець, держава, громадськість - триєдина система політико-правового середовища.
- розумів взаємовідносини держави і малого підприємництва, податкову політику держави, державну звітність підприємця.

#### Тема .6 Етична й соціальна відповідальність

- розуміти етику підприємництва, принципи етики і підприємництва.
- знати етичний кодекс підприємця.
- знати відповідальність підприємця у сфері навколишнього природного середовища.
- розуміти поняття екологічної безпеки.

- знати основні права та обов'язки споживачів, відповідальність підприємця за недотримання та порушення прав споживачів.

## Тема 7. Організаційні форми підприємництва

- розуміти поняття організаційної форми підприємництва, поняття «фірма». - знати ознаки та риси підприємства, підходи до класифікації організаційних форм підприємництва: міжнародна класифікація та класифікація згідно з українським законодавством.

- знати особливості створення, переваги та недоліки різних форм підприємництва: одноосібне володіння, партнерство, корпорації.

Тема 8. Механізм створення власної справи у садово-парковому господарстві . - знати основні етапи створення власної справи, початковий капітал та джерела його формування.

- розуміти типові помилки підприємців при заснуванні власної справи.

- знати законодавчу базу України для заснування нових підприємств, обґрунтування та формування цілей підприємництва.

- вміти складати засновницькі документи (статут, установчий договір) та їх підготовка, вимоги до змісту документів про заснування.

- знати державну реєстрацію підприємств, порядок і умови реєстрації нового підприємства, система реєстрації новоствореного підприємства.

- знати документи, які потрібно подавати в місцеву держадміністрацію про створення нового підприємства.

- знати про ліцензування підприємницької діяльності, основні види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню в Україні, шляхи припинення підприємницької діяльності.

Тема.9 Технологія бізнес-планування

- вміти шукати бізнес-ідею, джерела бізнес-ідеї, інформацію для обґрунтування бізнес-ідеї.

- знати визначення переваг створюваного підприємства, сегментацію ринку.

- знати структуру і зміст бізнес- плану.

-

## Тема 10. Менеджмент у підприємницькій діяльності

- розуміти ,що менеджер – ключова фігура в системі управління.
- знати основні категорії теорії управління, механізм взаємодії методів, принципів та функції менеджменту.

розуміти поняття організація, її внутрішнє та зовнішнє середовище, ознаки організації.

- розуміти організацію як ринкову систему.
- знати різновиди організації, характеристику внутрішнього середовища в організації, цілі і функції менеджменту, поняття місії та цілей організації.
- розуміти сутність і зміст планування як функції менеджменту, організовування як функцію менеджменту, загальну характеристику мотивування, поняття контролювання як функцію.
- вміти приймати управлінські рішення, класифікувати управлінські рішення, методи і моделі прийняття управлінських рішень.
- знати основи керівництва: вплив ,влада, лідерство.
- вміти працювати з інформацією ,управляти конфліктними ситуаціями.

## Тема 11. Маркетинговий підхід в підприємницькій діяльності -

розуміти сутність маркетингу та розвиток його концепцій.

- знати види маркетингової діяльності , організацію служби маркетингу на підприємстві.
- знати маркетингові стратегії розвитку підприємства.
- розуміти концепції маркетингу

## Тема 12. Формування підприємницьких взаємовідносин -

вміти організовувати договірні відносини.

- вміти планувати та проводити переговори, підприємницькі угоди .
- знати налагодження партнерських зв'язків у підприємництві .

-

Тема 13. Інформаційне забезпечення підприємництва.

- розуміти сутність комунікаційної політики.
- знати комплекс маркетинговий комунікацій.
- реклама як основний елемент комунікаційної політики

Тема 14. Фінансування і оподаткування підприємницької діяльності -

розуміти сутність планування підприємницькою діяльністю.

- знати принципи та методи планування, об'єкти планування на підприємстві та фактори, що впливають на вибір форми планування.

знати систему планових нормативів та показників.

- розуміти поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення.
- знати джерела фінансування підприємницької діяльності.
- розуміти Державне фінансування та самофінансування підприємництва, банківське та комерційне кредитування підприємницької діяльності.
- знати оподаткування підприємницької діяльності.
- розуміти сутність податків та їх функції, податкову систему України, класифікацію та види податків в Україні, спрощену систему оподаткування підприємницької діяльності.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Сутність підприємництва. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні**

Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Теорії та концепції підприємництва. Головні функції сфери підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економічному розвитку країни. Основні тенденції розвитку підприємництва в Україні. Великий, середній та малий бізнес.

#### **Тема 2. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності**

Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності. Види та об'єднання підприємств. Господарські товариства. Змістова характеристика виробничого підприємництва. Інноваційне підприємництво. Типи та сфери підприємництва. Виробниче підприємництво. Зміст виробничого підприємництва. Традиційна та інноваційна форми виробничого підприємництва. Основний та допоміжний види виробничого підприємництва. Торговельне підприємництво. Основні види операцій торговельного підприємництва. Категорії суб'єктів торговельного підприємництва. Посередницьке підприємництво. Види посередників. Фінансове підприємництво. Суб'єкти фінансового підприємництва. Страхове підприємництво. Основні види страхування. Форми страхування. **Тема**

#### **3. Мале підприємництво в Україні**

Сутність, функції та розвиток малого підприємництва в Україні. Основні етапи проведення комплексного економічного аналізу результатів діяльності підприємства. Економічна ефективність виробничого підприємства та типовий взаємозв'язок між його складовими. Оцінка ефективності виробничогосподарської діяльності малого підприємництва в Україні.

#### **Тема 4. Міжнародне підприємництво**

Сутність та характеристика міжнародного підприємництва, розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності, глобалізація міжнародного підприємництва. Аналіз взаємозв'язку і взаємодія складових системи управління; функції та напрямки діяльності міжнародного співробітництва підприємств садово-паркового господарства.

#### **Тема 5. Зовнішнє середовище підприємництва**

Підприємницьке середовище. Складові підприємницького середовища. Внутрішнє та зовнішнє підприємницьке середовище. Місія, цілі, завдання, структура, працівники, ресурси як елементи внутрішнього середовища. Фактори прямої та непрямой дії як складові зовнішнього підприємницького середовища. Політико-правове підприємницьке середовище. Підприємець, держава, громадськість - триєдина система політико-правового середовища. Взаємовідносини держави і малого підприємництва. Податкова політика держави. Державна звітність підприємця.

#### **Тема .6 Етична й соціальна відповідальність**

Етика. Етика підприємництва. Принципи етики і підприємництва. Етичний кодекс підприємця. Відповідальність підприємця у сфері навколишнього природного середовища. Поняття екологічної безпеки. Підприємець і споживачі. Основні права та обов'язки споживачів. Відповідальність підприємця за недотримання та порушення прав споживачів. Підприємець та інвестори.

#### **Тема 7. Організаційні форми підприємництва**

Поняття організаційної форми підприємництва. Поняття «фірма». Ознаки та риси підприємства. Підходи до класифікації організаційних форм підприємництва: міжнародна класифікація та класифікація згідно з українським законодавством. Особливості створення, переваги та недоліки різних форм підприємництва. Одноосібне володіння. Партнерство. Корпорації.

## **Тема 8. Механізм створення власної справи у садово-парковому господарстві**

Основні етапи створення власної справи. Початковий капітал та джерела його формування. Типові помилки підприємців при заснуванні власної справи. Законодавча база України для заснування нових підприємств. Засновницькі документи (статут, установчий договір) та їх підготовка, вимоги до змісту документів про заснування. Державна реєстрація підприємства. Порядок і умови реєстрації нового підприємства, система реєстрації новоствореного підприємства.

Ліцензування підприємницької діяльності. Основні види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню в Україні.

## **Тема.9 Технологія бізнес-планування.**

Бізнес-ідея. Джерела бізнес-ідеї. Інформація для обґрунтування бізнес-ідеї. Визначення переваг створюваного підприємства, сегментація ринку. Структура і зміст бізнес плану.

## **Тема 10. Менеджмент у підприємницькій діяльності.**

Менеджер – ключова фігура в системі управління.. Основні категорії теорії управління. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту. Організація, її внутрішнє та зовнішнє середовище. Поняття та ознаки організації. Організація як ринкова система. Різновиди організації. Характеристика внутрішнього середовища в організації. Цілі і функції менеджменту. Поняття місії та цілей організації. Сутність і зміст планування як функції менеджменту.

Організування як функція менеджменту. Загальна характеристика мотивування. Поняття контролювання як функція. Управлінські рішення. Класифікація управлінських рішень. Методи і моделі прийняття управлінських рішень. Основи керівництва: вплив ,влада, лідерство. Поняття інформації. Управління конфліктними ситуаціями.

## **Тема 11. Маркетинговий підхід в підприємницькій діяльності .**

Сутність маркетингу та розвиток його концепцій. Види маркетингової діяльності . Організація служби маркетингу на підприємстві. Маркетингові стратегії розвитку підприємства. Концепції маркетингу.

### **Тема 12. Формування підприємницьких взаємовідносин .**

Організація договірних відносин. Планування та проведення переговорів. Підприємницькі угоди. Налагодження партнерських зв'язків у підприємстві.

### **Тема 13. Інформаційне забезпечення підприємництва**

Сутність комунікаційної політики. Комплекс маркетинговий комунікацій. Реклама як основний елемент комунікаційної політики. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності.

### **Тема 14. Фінансування і оподаткування підприємницької діяльності .**

Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення. Джерела фінансування підприємницької діяльності. Державне фінансування та самофінансування підприємництва. Оподаткування підприємницької діяльності. Сутність податків та їх функції. Податкова система України. Класифікація та види податків в Україні.

## 4.СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Денна форма навчання

№ заняття	Назви тем	Кількість годин						Рекомендовані джерела інформації
		Денна форма навчання						
		усього	у тому числі					
			лекції	практичні	Лабораторні	семінарські	самостійна робота	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>3 рік навчання, 5 семестр</b>								
	<b>Тема 1. Сутність підприємництва. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	
1	1.1.Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. 1.2.Головні функції сфери підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економічному розвитку країни.	4	2	-	-	-	2	(O1) , с 5...11 (O2) , с 8...43 (O3) , с 4...17

	<b>Тема 2. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності .</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	

2	2.1.Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності. 2.2Види та об'єднання підприємств. Господарські товариства.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 46...49
3	Практичне заняття №1. Основні мотиви підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємництва.	2	-	2	-	-	-	Методичні рекомендації до виконання практичних робіт
4	2.3.Типи та сфери підприємництва. 2.4.Виробниче підприємництво. Традиційна та інноваційна форми 2.5.Торгівельне підприємництво. Основні види операцій торговельного підприємництва.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 49...53 (O3) , с 27...41

5	2.6.Посередницьке підприємництво. Види посередників . 2.7.Фінансове підприємництво. Суб'єкти фінансового підприємництва.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 49...53
6	Практичне заняття №2. Характеристика видів підприємництва : виробничого, комерційного, посередницького, страхового, фінансового.	2	-	2	-	-	-	Методичні рекомендації до виконання практичних робіт
	<b>Тема 3. Мале підприємництво в Україні.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
7	3.1.Сутність, функції та розвиток малого підприємництва в Україні. 3.2.Основні етапи проведення комплексного економічного аналізу результатів діяльності підприємства.	4	2	-	-	-	2	(O4) , с 4...8
	<b>Тема 4. Міжнародне підприємництво</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
8	4.1.Сутність та характеристика міжнародного підприємництва. 4.2.Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності, глобалізація міжнародного підприємництва. 4.3.Аналіз взаємозв'язу і взаємодія складових системи управління; 4.4.Функції та напрямки діяльності міжнародного співробітництва підприємств садово-паркового господарства.	4	2	-	-	-	2	(O4) , с 55...60  (O4) , с 55...58
	<b>Тема 5. Зовнішнє середовище підприємництва.</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	

9	5.1.Підприємницьке середовище. Складові підприємницького середовища. 5.2.Внутрішнє та зовнішнє підприємницьке середовище. Місія, цілі, завдання , структура, працівники, ресурси як елементи внутрішнього середовища.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 80...83
10	5.3.Фактори прямої та непрямої дії як складові зовнішнього підприємницького середовища. 5.4.Політико-правове підприємницьке середовище.	6	2	-	-	-	4	(O2) , 85.....95
11	Практичне заняття №3. Підприємницьке середовище та його складові елементи.	2	-	2	-	-	-	Методичні рекомендації до виконання практичних робіт
	<b>Тема .6 Етична й соціальна відповідальність</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
12	6.1.Етика підприємництва. Принципи етики і підприємництва. Етичний кодекс підприємця. 6.2.Відповідальність підприємця у сфері навколишнього природного середовища.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 8...17
	<b>Тема 7. Організаційні форми підприємництва</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	
13	7.1.Поняття організаційної форми підприємництва. 7.2.Підходи до класифікації організаційних форм підприємництва: міжнародна класифікація та класифікація згідно з українським законодавством.	4	2	-	-	-	2	(O4) , с 13...24

14	7.3.Особливості створення, переваги та недоліки різних форм підприємництва. Одноосібне володіння . Партнерство. Корпорації.	6	2	-	-	-	4	(O4) , с 55...60
	<b>Тема 8. Механізм створення власної справи у садово-парковому господарстві</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	<b>4</b>	
15	8.1.Основні етапи створення власної справи. 8.2. Початковий капітал та джерела його формування.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 110...118
16	8.3. Засновницькі документи (статут, установчий договір) та їх підготовка, вимоги до змісту документів про заснування.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 94...107
	<b>Всього за VII семестр</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	-	-	<b>30</b>	
	<b>Тема.9 Технологія бізнес-планування</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	
17	9.1.Бізнес -ідея.Джерела бізнес-ідеї. Інформація для обґрунтування бізнес-ідеї. 9.2.Визначення переваг створюваного підприємства. Сегментація ринку. 9.3.Структура і зміст бізнес плану.	4	2	-	-	-	2	(O2) , с 86...88 (O2) , с 88...94
	<b>Тема 10. Менеджмент у підприємницькій діяльності</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	-	<b>12</b>	
18	10.1.Менеджер – ключова фігура в системі управління.. Основні категорії теорії управління.	4	2	-	-	-	2	(O5) , с 8...16
	10.2.Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.							

19	Практичне заняття №4. Менеджер у системі управління. Професійні та особисті якості і здібності керівника.	2	-	2	-	-	-	Методичні рекомендації до виконання практичних робіт
20	10. 3.Організація, її внутрішнє та зовнішнє середовище. Поняття та ознаки організації. 10.4. Організація як ринкова система. Різновиди організації.	4	2	-	-	-	2	(O5) , с 123...142
21	10.5.Характеристика внутрішнього середовища в організації. Цілі і функції менеджменту. 10.6.Поняття місії та цілей організації.	4	2	-	-	-	2	(O5) , с 127...135
22	10.7.Сутність і зміст планування як функції менеджменту. Організування як функція менеджменту. 10.8.Загальна характеристика мотивування. Поняття контролювання як функція.	4	2	-	-	-	2	(O5) , с 81...90
23	Практичне заняття №6. Характеристика внутрішнього та зовнішнього середовища організації.	2	-	2	-	-	-	Методичні рекомендації до виконання практичних робіт
24	10.9.Управлінські рішення. Класифікація управлінських рішень. 10.10.Методи і моделі прийняття управлінських рішень.	3	2	-	-	-	2	(O5) , с 48...64
25	10.11.Основи керівництва: вплив, влада, лідерство. 10.12.Поняття інформації. Управління конфліктними ситуаціями.	4	2	-	-	-	2	(O5) , с 197...218
26	Практичне заняття №7. Комунікативний процес, його елементи та етапи. Різновиди комунікацій.	2	-	2	-	-	-	Методичні рекомендації до виконання практичних робіт

	<b>Тема 11. Маркетинговий підхід в підприємницькій діяльності</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-	-	<b>2</b>	
27	11. 1.Сутність маркетингу та розвиток його концепцій. 11.2. Види маркетингової діяльності . 11.3.Організація служби маркетингу на підприємстві.	3	2	-	-	-	1	(O4) , с 52...55
28	11.4.Маркетингові стратегії розвитку підприємства. 11.5.Концепції маркетингу	3	2	-	-	-	1	(O2) , с 174...180
	<b>Тема 12. Формування підприємницьких взаємовідносин</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	
29	12.1.Організація договірних відносин. 12.2.Планування та проведення переговорів. 12.3.Підприємницькі угоди . 12.4.Налагодження партнерських зв'язків у підприємстві .	6	2	-	-	-	4	(O2) , с154...159 (O2) , с 154...171
	<b>Тема 13. Інформаційне забезпечення підприємництва.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	
30	13.1.Сутність комунікаційної політики. 13. 2.Комплекс маркетинговий комунікацій. 13.3.Реклама як основний елемент комунікаційної політики. 13.4. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності.	6	2	-	-	-	4	(O5) , с243 ...248
	<b>Тема 14. Фінансування і оподаткування підприємницької діяльності</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	

31	14.1.Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення. 14.2.Джерела фінансування підприємницької діяльності. 14.3.Податкова система України.	6	2	-	-	-	4	(О6) , с223 ...242
	<b>Всього за II семестр</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	-	-	<b>28</b>	
	<b>Разом</b>	<b>120</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	-	-	<b>58</b>	

## **5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **6.**

1. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в садово-парковому господарстві?
2. Види підприємницької діяльності у сфері зеленого будівництва та благоустрою?
3. Етапи створення підприємства у сфері садово-паркових послуг?
4. Бізнес-планування :структура та призначення?
5. Маркетингові дослідження ринку послуг з озеленення та благоустрою?
6. Державна підтримка та регулювання підприємництва у сфері садово-паркового господарства?
7. Основні ризики підприємницької діяльності в озелененні?
8. Етика та соціальна відповідальність підприємця у сфері благоустрою?
9. Менеджер як ключова фігура управлінського процесу?
10. Методи та стиль управління: характеристика та особливості застосування?
11. Організаційні структури управління підприємством?
12. Управлінські рішення : сутність, види та етапи прийняття?
13. Планування в управлінській діяльності?
14. Комунікації в управлінні: стилі та їх вплив на ефективність роботи?
15. Лідерство в управління?
16. Конфлікти в організації: причини, стадії та шляхи подолання?
17. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю?
18. Інновації та підприємництво: значення в сучасному бізнесі?
19. Критерії ефективності підприємницької та управлінської діяльності?
20. Мотивація трудової діяльності : теорії та сучасні підходи?
21. Контроль як функція управління: сутність, види, методи?

22. Інноваційні технології та сучасні підходи в садово-парковому підприємстві?
23. Ринок послуг садово-паркового господарства: основні тенденції та перспективи?

## **7. ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Технології навчання:**

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (письмові , практичні заняття) ;
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, складання реферату);
- самостійна робота (виконання завдань); **Методи**

### **оцінювання:**

- усне або письмове опитування;
- тестові завдання;
- підготовка та захист рефератів;
- виконання домашніх завдань;
- залік

## 7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### 7.1. Шкала оцінювання результатів навчання за національною системою:

Національна шкала	Теоретична підготовка	Практичні уміння та навички
«Відмінно»	Здобувач освіти має глибокі та системні знання з теорії підприємництва та особливостей його застосування у садовопарковому господарстві; вільно володіє термінологією, законами, нормативними актами та стандартами галузі; здатний аргументовано аналізувати екологічні та правові аспекти діяльності підприємства; вміння застосовувати теоретичні знання для вирішення нестандартних завдань.	Здобувач освіти виявив всебічні, систематичні й глибокі знання навчального матеріалу дисципліни, передбаченого програмою; проявив уміння розробляти бізнес-план підприємства у сфері садовопаркового господарства; здатний оцінювати можливості та ризики, планувати виробничі й маркетингові заходи; творчі здібності в розумінні, логічному, стислому і ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.
«Добре»	Здобувач освіти знає добрі знання основ підприємництва та принципів його ведення в галузі; уміє логічно викладати матеріал, робити висновки, але з незначними неточностями у деталях; володіє базовими методами аналізу підприємницької діяльності	Здобувач освіти виявив загалом добрі знання навчального матеріалу дисципліни при виконанні передбачених програмою завдань, але допустив низку помітних помилок; виявив уміння працювати з документами, виконував практичні завдання з незначними помилками; засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою; показав систематичний характер знань з дисципліни; здатний до самостійного використання та поповнення надбаних знань у процесі подальшої навчальної роботи та професійної діяльності.

«Задовільно»	Здобувач освіти відтворює основні поняття і визначення курсу, але поверхневе розуміння; уміння відповідати на типові запитання, але не достатня здатність до самостійного аналізу; неточності у використанні професійної термінології; допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може	Здобувач освіти виявив знання до виконання простих завдань за зразком; часткова самостійність у прийнятті рішень, має потребу у допомозі викладача, обмежене використання аналітичних методів; ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою; допустив значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання при співбесідах, тестуванні та при виконанні завдань тощо,
		принципові з яких не може усунути самостійно.
«Незадовільно»	Відповідь здобувача освіти при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, у відповіді відсутність системності. Неможливість застосувати теорію для вирішення завдань.	Здобувач освіти не має знань зі значної частини навчального матеріалу; відсутність умінь застосовувати знання на практиці, значні помилки у виконання практичних завдань, не спроможний самостійно засвоїти програмний матеріал і потребує повторного вивчення навчальної дисципліни

## 7.2 Шкала оцінювання результатів навчання за системою ЄКТС:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	А	Високий рівень знань з теорії та практики підприємництва в садово-парковому господарстві; уміння аналізувати бізнес-середовище; розробляти бізнес-план, приймати управлінські рішення; творчий і самостійний підхід.
82-89	добре	В	Глибокі знання з дисципліни, правильне виконання практичних завдань, незначні неточності; вміння застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

<b>75-81</b>		<b>C</b>	Достатньо повні знання, здатність аналізувати та виконувати типові завдання з підприємництва в садово-парковому господарстві; припускається окремих помилок у деталях.
<b>67-74</b>	задовільно	<b>D</b>	Знання основних положень дисципліни, виконання завдань на середньому рівні; труднощі у застосуванні знань у практичних завданнях.
<b>60-66</b>		<b>E</b>	Мінімально необхідний рівень знань та умінь; здатність відтворити основний теоретичний матеріал і виконати прості практичні завдання.
<b>33-59</b>	незадовільно	<b>FX</b>	Знання фрагментарні, допущено істотні помилки при виконанні завдань; потребує додаткової підготовки.
<b>1-34</b>		<b>F</b>	Відсутність розуміння основ підприємництва; студент не здатний виконати завдання на мінімальному рівні.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

### Основні джерела інформації:

1. В. С. Кушнірук. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 208 «Агроінженерія» . Миколаїв : МНАУ, 2021. 76 с.
2. Г.І.Карпюк. Основи підприємництва. Навчальний посібник для здобувачів професійної освіти, Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» МОН України від 23.11.2020р. № 22.1/12 Г 1020) , с.105 3. Ємець О. І. О 45 Основи підприємництва: навчальний посібник / О. І. Ємець, Івано-Франківськ : Лілея НВ, 2020. 147 с
4. Бірюченко С.Ю., Бужинська К.О., Бурачек І.В. під заг.ред.Т.П.Остапчук. Основи підприємництва. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021 .856с.
5. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ 2000», 2020. 356 с.
6. В.М.Марченко, С.О.Тулчинська, І.В.Макалюк та ін. Основи підприємницької діяльності : підручник /за редакцією д.е.н. проф..В.М.Марченко. Київ: КПІ ім.. І.Сікорського. Видавництво №Політехніка», 2022. 515с.

### Допоміжна джерела інформації

1. Виробничий менеджмент : підручник для внз / за заг. ред. Бутка М. П. ; М-во освіти і науки України, Чернігів. нац. технолог. ун-т. К. : Центр учб. літ., 2015. 424 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник /С. М. Ілляшенко. Суми : Університетська книга, 2015. 334 с.
3. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : Університетська книга, 2015. 728 с.

4. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. 324 с.
5. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. Херсон : Олді-плюс, 2014. 498 с.
6. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. К. : Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.

#### Інформаційні ресурси

1. Тарасюк, Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства [Текст] / Г.М.Тарасюк, Л.І. Шваб : навчальний посібник. К.: Каравела, 2003. 432 с. (Підрозділ 2.1. Характеристика, форми відображення та джерела формування інформації для планування Режим доступу UPD : [http://buklib.net/component/option,com\\_jbook/task,view/Itemid,99999999/catid,89/id,977](http://buklib.net/component/option,com_jbook/task,view/Itemid,99999999/catid,89/id,977)

<b>Навчальний рік</b>	<b>Зміст внесених змін та доповнень</b>	

### **8.ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ**

Б

