

# КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА УПРАВЛІННЯ

Циклова комісія Управління та адміністрування  
(Назва циклової комісії)

Відділення Управління та адміністрування  
(Назва відділення)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Заступник директора  
з навчальної роботи

 **Тетяна КОСА**  
« 30 » 08 2024 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Назва навчальної дисципліни)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо – професійна програма Логістика

Освітньо – професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

КИЇВ – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр.

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма Логістика


Робочу програму навчальної дисципліни уклала: к.п.н., Коса Т.Г., спеціаліст вищої категорії, викладач методист.

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» розглянута та схвалена на засіданні циклової комісії Управління та адміністрування


Протокол № 2 від «26» серпня 2024 року

Голова циклової комісії  Вікторія ЦИРЮК

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми  Тетяна КОСА  
«28» 08 2024 року

Розглянуто

Методист коледжу  Ірина ТИМОШЕНКО  
«24» серпня 2024 року

Схвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «28» 08 2024 року

Голова методичної ради  Тетяна КОСА

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Назва навчальної дисципліни    | Логістичний менеджмент                             |
| Статус                         | Вибіркова компонента освітньо–професійної програми |
| Форма навчання                 | денна  |
| Мова викладання                | українська   |
| Кількість кредитів ЄКТС/ годин | 4/120  |
| Індивідуальне завдання         | -  |
| Форма контролю                 | <u>Залік</u>                                       |

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є - формування у майбутніх фахівців спеціальних знань і практичних навичок, які б дозволили ефективно використовувати теорію логістики, методи та інструментарій прийняття логістичних рішень, уміння реалізувати концепцію логістичного планування та управління на рівні суб'єкта господарювання.

**Завданням навчальної дисципліни** є вивчення теоретичних основ управління матеріальними потоками; набуття навичок оптимізації логістичних потоків; створення ефективних логістичних ланцюгів; оцінювання ефективності функціонування логістичної системи.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ЗК 5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.

СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників.

СК 8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань.

СК 12. Здатність забезпечувати ефективну логістичну діяльність.

У результаті вивчення навчальної дисципліни формуються програмні результати навчання відповідно до **ОПП**:

РН 4. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.

РН 7. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.

РН 13. Планувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності.

РН 17. Складати організаційно-розпорядчі документи для забезпечення ефективної взаємодії у професійній діяльності.

РН 18. Використовувати принципи та закономірності формування організаційних структур логістики підприємств і організацій.

Очікувані результати навчання:

Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту

- розуміти сутність логістичного менеджменту та його мету;
- знати основні аспекти методологічного апарату;
- розуміти значення планування; організації; керування запасами; транспортування і складування; інформаційних технологій;
- вміти застосовувати ці аспекти логістичним менеджерам для забезпечення ефективності і конкурентоспроможності компаній на ринку.

## Тема 2. Управління ланцюгом поставок

- розуміти стратегію і тактику управління ланцюгом поставок;
- знати методіку управління запасами і їх оптимізацію;
- вміти організовувати процеси транспортування, складування та доставки товарів з мінімізацією часу і витрат;
- демонструвати знання сучасних інформаційних систем управління ланцюгом поставок (наприклад, ERP, SCM);
- набути практичних навичок збирати, аналізувати і використовувати дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

## Тема 3. Функції логістичного менеджменту

- розуміти принципи і стратегії управління ланцюгом поставок, включаючи координацію постачальників, виробників і дистриб'юторів;
- вміти оцінювати потреби у запасах, оптимізувати їх рівні і керувати з урахуванням попиту і виробничих можливостей;
- володіти методикою організації і управління складськими приміщеннями, включаючи використання простору і технологій для підвищення продуктивності.

## Тема 4. Логістичний менеджмент та логістична стратегія в системі маркетингової діяльності

- демонструвати знання про ERP-системи, CRM-системи, TMS (Transportation Management Systems) і WMS (Warehouse Management Systems);
- розуміти методіку збору і аналізу даних для оптимізації логістичних процесів;
- вміти використовувати автоматизовані системи для управління складом, обробки замовлень і відстеження товарів.

## Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва

- розуміти як матеріали і компоненти переміщуються через виробничий процес – від постачальника до кінцевого споживача;

- знати про технології відстеження, такі як RFID (Radio Frequency Identification) та штрих-коди;
- вміти ефективно управляти запасами, щоб забезпечити безперебійне постачання матеріалів і мінімізувати витрати на зберігання;
- складати графіки постачання та контролювати своєчасність доставки матеріалів;
- вміти швидко реагувати на зміни в ринкових умовах або внутрішніх процесах і адаптувати стратегії управління матеріальними потоками.

#### Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу

- знати про основні етапи обігу товарів, включаючи отримання, зберігання, обробку замовлень і відвантаження;
- демонструвати здатність організовувати процеси отримання, обробки, зберігання і відвантаження товарів для забезпечення безперебійності обігу.;
- вміти організовувати простір складу, розміщення товарів і забезпечення їх швидкого доступу;
- перевіряти товари на відповідність стандартам якості і вирішувати проблеми, пов'язані з дефектами або пошкодженнями.

#### Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів

- знати ключові аспекти обслуговування клієнтів, включаючи швидкість доставки, точність виконання замовлень і якість сервісу;
- вміти застосовувати інформаційні системи: CRM-системи (Customer Relationship Management), системи управління складом (WMS), та системи управління транспортом (TMS);
- управляти рівнями запасів для забезпечення своєчасної доставки і уникнення дефіциту чи надлишків;
- вміти ефективно комунікувати з клієнтами, реагувати на їхні запити і скарги, а також забезпечувати високий рівень сервісу;

- збирати і аналізувати відгуки клієнтів для виявлення слабких місць в обслуговуванні і реалізації покращень;
- розробляти і впроваджувати заходи для покращення обслуговування на основі отриманих даних і зворотного зв'язку від клієнтів.

#### Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції

- розуміти основи транспортування: знання методів і типів транспорту (автомобільний, залізничний, морський, повітряний) та їх особливостей;
- демонструвати знання процесів приймання, зберігання, відбору, упаковки та відвантаження товарів;
- вміти організувати ефективне розташування товарів на складі для швидкого доступу і обробки;
- управляти рівнями запасів, проводити регулярні інвентаризації і підтримувати баланс між попитом і пропозицією;
- впроваджувати автоматизовані рішення для покращення ефективності складу, такі як автоматизовані системи обробки і складські роботи;
- вміти ефективно комунікувати з постачальниками, замовниками і транспортними компаніями для забезпечення злагодженої роботи;
- організовувати і керувати командою працівників складу та транспорту, забезпечуючи їхню ефективність і мотивацію.

#### Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

- знати про основні показники ефективності, такі як час виконання замовлень, точність виконання замовлень, рівень обслуговування клієнтів, витрати на транспортування та складування;
- розуміти методи аналізу витрат на логістичні процеси і їх вплив на фінансові результати компанії;
- знати про функції і можливості SCM-систем, які інтегрують різні аспекти логістики;
- розрізняти різні логістичні процеси і їх стандартні практики, такі як Lean Management і Six Sigma;

- використовувати стандарти якості в логістичних процесах, таких як ISO 9001, та їх вплив на ефективність;
- вміти проводити аудити логістичних процесів для виявлення слабких місць і можливостей для покращення;
- створювати плант для покращення процесів на основі результатів оцінки;
- проводити постійний моніторинг результатів після впровадження змін і корекція дій у разі потреби.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту

Характеристика логістики як сучасної концепції ефективного управління потоковими процесами. Логістичний менеджмент в системі менеджменту підприємства. Особливості логістичного менеджменту. Значення, задачі, об'єкти та суб'єкти логістичного менеджменту.

Основні властивості логістичного потоку як об'єкту логістичного менеджменту. Концепція TFM (Total Flow Management) – всезагального управління потоком. Процес еволюції та ієрархічність логістичного менеджменту. Світовий досвід і перспективи розвитку логістичного менеджменту в Україні. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту в діяльності компанії Toyota. Особливості їх застосування у практичній діяльності логістичних організацій та їх підрозділів.

Складові методологічного апарату логістичного менеджменту: планування логістичних систем, організація логістичних процесів, контроль і аналіз результатів, інформаційна ІТ підтримка, управління взаєминами з партнерами.

Основні правила оптимізації логістичних рішень. Функціональні компоненти системи логістичного адміністрування. Відмінності логістичного управління від традиційного менеджменту.

## Тема 2. Управління ланцюгом поставок

Управління ланцюгом поставок (Supply Chain Management, SCM) як комплексний підхід до управління потоками до кінцевих споживачів. Основна мета SCM.

Ключові аспекти управління ланцюгом поставок: стратегічне планування, оптимізація запасів, інвентаризація, управління виробництвом, контроль якості, маршрутизація і планування доставок, управління транспортними витратами, IT-системи управління ланцюгом поставок, електронна комерція і обмін даними, стратегічні партнерські відносини з ключовими постачальниками і клієнтами.

Методи управління ланцюгом поставок:

- Just-in-Time (JIT): Методика управління запасами, за якої матеріали або продукція доставляються в потрібній кількості і вчасно.

- Vendor-Managed Inventory (VMI): Постачальник відповідає за управління запасами у власних місцях зберігання клієнта.

- Cross-Docking: Метод, який дозволяє товарам прямувати безпосередньо з постачальника до клієнта без зберігання на складі.

- Lean Supply Chain: Система, що орієнтована на максимізацію ефективності і мінімізацію витрат у всьому ланцюгу поставок.

Системний підхід управління ланцюгом поставок. Стратегія зниження витрат і підвищення ефективності роботи підприємства.

## Тема 3. Функції логістичного менеджменту

Характеристика функцій логістичного менеджменту: планування, управління запасами, управління виробництвом, управління транспортуванням

і логістичними послугами, управління інформаційними потоками, управління взаємовідносинами з партнерами, управління ризиками.

Використання загального підходу для інтеграції логістичних функцій і процесів. Етапи забезпечення оптимального управління ланцюгом поставок. Алгоритм зниження витрат, підвищення ефективності і задоволення потреб клієнтів.

Тема 4. Логістичний менеджмент та логістична стратегія в системі маркетингової діяльності

Важливість логістичного менеджменту для маркетингу. Основні аспекти взаємодії з маркетингом. Вибір каналів дистрибуції товарів.

Взаємодія менеджменту і маркетингу в процесі ефективного управління запасами. Мінімізація ризиків від браку продукції.

Логістика обслуговування клієнтів: організація доставки і сервісу, зворотній зв'язок і сервіс після продажу.

Алгоритм управління логістичними витратами: оптимізація транспортних і складських витрат задля підвищення прибутковості маркетингових ініціатив; ефективне використання ресурсів та вибір оптимальних методів доставки і управління складськими приміщеннями задля зниження загальних витрат.

Інформаційна підтримка: використання ІТ для моніторингу і аналізу логістичних процесів, що надає маркетинговому відділу необхідну інформацію для прийняття стратегічних рішень. Ключові фактори сприйняття бренду на ринку.

Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва

Основні аспекти управління матеріальними потоками. Етапи управління у сфері виробництва: прогнозування потреб, замовлення та закупівля, зберігання і складування, виробництво, дистрибуція та логістика, моніторинг і контроль.

Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики – постачання, виробництво, дистрибуція, споживання. Види організаційних структур управління службами логістики.

Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії. Приклади систем організації логістичного менеджменту успішних компаній.

Ефективне управління матеріальними потоками: зменшення витрат, підвищення якості продукції, зниження часу циклу виробництва, адекватна реакція на зміни навколишнього середовища.

## Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу

Поняття сфери обігу як зв'язуючої ланки між виробництвом товару і його виробничим чи невиробничим використанням. Мета управління матеріальними потоками у сфері обігу. Забезпечення максимальної ефективності, зниження витрат і часу, підвищення якості обслуговування клієнтів і загальної конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Основні складові елементи управління: вибір постачальників, укладання контрактів, планування закупівель на основі попиту та прогнозів; оптимізація складських процесів, раціоналізація використання простору, контроль за запасами для забезпечення належного рівня обслуговування клієнтів; організація транспортних засобів, маршрутизація доставок, вибір оптимальних транспортних рішень з урахуванням витрат і часу доставки; мінімізація запасів, оптимізація замовлень для забезпечення потреб виробництва чи реалізації, уникнення заторів та збитків; мінімізація запасів, оптимізація замовлень для забезпечення потреб виробництва чи реалізації, уникнення заторів та збитків; впровадження інформаційних систем для відстеження руху матеріалів і продукції, забезпечення точності та оперативності обміну даними між усіма ланками логістичного ланцюжка; постійний моніторинг та аналіз ефективності процесів обігу матеріалів з метою вдосконалення і підвищення продуктивності.

## Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Сутність логістичного сервісу як комплексу нематеріальних логістичних послуг. Об'єкт логістичного сервісу. Види та принципи логістичного сервісу.

Технологія роботи з клієнтами. Зовнішня та внутрішня клієнтура. Сучасні методи (технології) роботи з клієнтами: дистанційна присутність, «Єдиний клієнт-менеджер», «Підтримка 24x7».

Організація сервісного обслуговування. Основні форми надання сервісного обслуговування. Розрахунок рівня сервісного обслуговування  $Y$ . Графік кривої ( $F$ ) залежності витрат і втрат від рівня обслуговування. Критерії оцінки якості сервісного обслуговування. Тривалість виконання замовлення.

Логістика сервісного відгуку. Процес координації логістичних операцій (SRL). Мережа потоку послуг. Базові елементи логістики сервісного відгуку. Співставлення SC-дій та SR-дій у логістиці. Швидка реакція на потреби клієнтів. Надання якісного обслуговування. Збільшення відданості клієнтів.

## Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції

Особливості розподільчої логістики. Розподільча мережа. Поняття розподільчого центру. Основні принципи і методи управління.

Система управління складом (у міжнародній логістичній практиці WMS - Warehouse Management System). Елементи ефективної системи управління складом: оптимізація простору; управління запасами; інвентаризація і контроль; інформаційні технології управління складом; безпека та охорона. Складові елементи системи управління транспортуванням: вибір оптимальних маршрутів; управління транспортними ресурсами; відстеження вантажів (GPS); документація і формалізація; управління ризиками.

Принципи ефективного управління складуванням та транспортуванням продукції. Зниження витрат, підвищення швидкості реакції на зміни в попиті, збільшення загальної задоволеності клієнтів.

## Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

Поняття категорії ефективності, оптимальності, або навіть найбільш ефективного рішення. Ефективність логістичної системи. Значення поняття «економічність».

Логістичне керування. Послідовність процесу вироблення рішення. Схема процесу вироблення логістичного рішення. Ефективність логістичної операції (рішення).

Показниками ефективності: величина очікуваного корисного ефекту (результату), імовірність його досягнення, витрати ресурсів на досягнення цього ефекту із заданою ймовірністю.

Методи оцінки:

- Бенчмаркінг: Порівняння власних процесів з процесами конкурентів або лідерів галузі.

- Аналіз причин і наслідків (Root Cause Analysis): Визначення основних причин проблем і неефективностей у логістичній системі.

- SWOT-аналіз: Оцінка сильних і слабких сторін, можливостей і загроз для логістичних процесів.

Важливість оцінки ефективності, ідентифікація слабких місць, можливості для вдосконалення та приймання обґрунтованих управлінських рішень.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Денна форма навчання

| № заняття                           | Назви тем  | Кількість годин      |              |          |   |   |          |  | Рекомендовані джерела інформації |
|-------------------------------------|--|----------------------|--------------|----------|---|---|----------|--|----------------------------------|
|                                     |  | Денна форма навчання |              |          |   |   |          |  |                                  |
|                                     |  | усього               | у тому числі |          |   |   | лекції   | практичні  |                                  |
| 3                                   | 4  |                      | 5            | 6        | 7 | 8 |          |  |                                  |
| 1                                   | 2  | 3                    | 4            | 5        | 6 | 7 | 8        | 9  |                                  |
| <b>III рік навчання, VI семестр</b> |  |                      |              |          |   |   |          |  |                                  |
|                                     | <b>Тема 1. Сутність і методологічний апарат логістичного менеджменту</b> | <b>12</b>            | <b>2</b>     | <b>6</b> | - | - | <b>6</b> |  |                                  |
| 1                                   | 1.1 Методологічні основи логістичного менеджменту                        | 2                    | 2            | -        | - | - | -        | (О 8), с. 9-20; (О 9), с. 15-17, 26-28; (Д 2), с. 5-7; |                                  |
| 2                                   | 1.2 Практичне заняття № 1  | 2                    | -            | 2        | - | - | -        | (О 9)  |                                  |
| 3                                   | 1.3 Практичне заняття № 2  | 2                    | -            | 2        | - | - | -        | (О 9)  |                                  |
| 4                                   | 1.4 Практичне заняття № 3  | 2                    | -            | 2        | - | - | -        | (О 9)  |                                  |
|                                     | 1.5 Сучасні тенденції розвитку світової логістичної системи              | 2                    | -            | -        | - | - | -        | (О 8), с. 411-413                                      |                                  |

| 1  | 2  | 3         | 4        | 5        | 6 | 7 | 8         | 9  |
|----|--|-----------|----------|----------|---|---|-----------|--|
|    | 1.6 Логістичний менеджмент як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства              | 2         | -        | -        | - | - | 4         | (О 8), с. 25-29; (О 9), с. 17-18, 20; (Д 2), с. 9-10;    |
|    | <b>Тема 2. Управління ланцюгом поставок</b>  | <b>20</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | - | - | <b>14</b> |  |
| 5  | 2.1 Об'єкти логістичного управління та ланцюги поставок  | 2         | 2        | -        | - | - | -         | (О 8), с. 43-45; с. 65-66; (О 3), с. 20-21; (О 9), с. 19 |
| 6  | 2.2 Практичне заняття № 4  | 2         | -        | 2        | - | - | -         | (О 9)  |
| 7  | 2.3 Практичне заняття № 5  | 2         | -        | 2        | - | - | -         | (О 9)  |
|    | 2.4 Фінансові та інформаційні потоки: класифікація   | 2         | -        | -        | - | - | 2         | (О 8), с. 74-84  |
|    | 2.5 Система керування-структурний компонент діяльності   | 4         | -        | -        | - | - | 4         | (О 8), с. 50-57; (О 9), с. 34, 50-56; (Д 2), с. 14-16;   |
|    | 2.6 Електронна логістика   | 4         | -        | -        | - | - | 4         |  |
|    | 2.7 Системи E-Business   | 4         | -        | -        | - | - | 4         |  |
|    | <b>Тема 3. Функції логістичного менеджменту</b>  | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | - | - | <b>4</b>  |  |
| 8  | 3.1 Підтримуючі функції логістичного менеджменту промислового підприємства                       | 2         | 2        | -        | - | - | -         | (О 8), с. 48-50; (О 3), с. 25-31; (Д 2), с. 16-21;       |
| 9  | 3.2 Практичне заняття № 6  | 2         | -        | 2        | - | - | -         | (О 9)  |
| 10 | 3.3 Практичне заняття № 7  | 2         | -        | 2        | - | - | -         | (О 9)  |
|    | 3.4 Класифікація норм витрат запасів на підприємстві   | 4         | -        | -        | - | - | 4         | (О 8), с. 183-186; (О 3), с. 64 -67;                     |
|    | <b>Тема 4. Логістичний менеджмент та логістична стратегія в системі маркетингової діяльності</b> | <b>14</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | - | - | <b>8</b>  |  |
| 11 | 4.1 Логістична стратегія як ефективний метод конкурентної переваги підприємства                  | 2         | 2        | -        | - | - | -         | (О 8), с. 94-117, 206-209; (Д 2), с. 33-39;              |
| 12 | 4.2 Практичне заняття № 8  | 2         | -        | 2        | - | - | -         | (О 9)  |
| 13 | 4.3 Практичне заняття № 9  | 2         | -        | 2        | - | - | -         | (О 9)  |

| 1  | 2   | 3         | 4        | 5        | 6 | 7 | 8        | 9   |
|----|---|-----------|----------|----------|---|---|----------|---|
|    | 4.4 Організація служби логістики на підприємстві  | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (О 8), с. 117-119; (Д 2), с. 31-33;                   |
|    | 4.5 Диджиталізація як напрям інноваційного розвитку   | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (О 8), с. 390-399                                     |
|    | <b>Тема 5. Управління матеріальними потоками у сфері виробництва</b>                          | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | - | - | <b>4</b> |   |
| 14 | 5.1 Штовхаюча і тягуча системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці       | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (О 8), с. 122-127, с. 149-154;<br>(О 3), с. 79-85;    |
| 15 | 5.2 Практичне заняття № 10  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (О 9)   |
| 16 | 5.3 Практичне заняття № 11  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (О 9)   |
|    | 5.4 Мікрологістичні системи управління матеріальними потоками                                 | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (О 8), с. 155-166; (О 3), с. 52-55;                   |
|    | <b>Тема 6. Управління матеріальними потоками у сфері обігу</b>                                | <b>14</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | - | - | <b>8</b> |   |
| 17 | 6.1 Канали розподілу товару, логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (О 8), с. 128-140, 196-204;<br>(О 3), с. 62-64; (Д 2) |
| 18 | 6.2 Практичне заняття № 12  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (О 9)   |
| 19 | 6.3 Практичне заняття № 13  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (О 9)   |
|    | 6.4 Форми доведення товару до споживача   | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (О 8), с. 204-140; (О 3), с. 67-70;                   |
|    | 6.5 Логістичні стратегії в системі розподілу  | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (О 8), с. 206-208                                     |
|    | <b>Тема 7. Логістичний підхід до обслуговування споживачів</b>                                | <b>14</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | - | - | <b>6</b> |   |
| 20 | 7.1 Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування                               | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (О 8), с. 252-258;                                    |
| 21 | 7.2 Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування  | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (О 8), с. 258-261;                                    |
| 22 | 7.3 Практичне заняття № 14  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (О 9)   |

| 1  | 2   | 3         | 4        | 5        | 6 | 7 | 8        | 9  |
|----|---|-----------|----------|----------|---|---|----------|--|
| 23 | 7.4 Практичне заняття № 15  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (O 9)  |
|    | 7.5 Оцінка якості рівня логістичного сервісу  | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (O 8), с. 261-267;                                 |
|    | 7.6 Етапи та перспективи розвитку логістичного сервісу в Україні  | 2         | -        | -        | - | - | 2        | (O 8), с. 267-278;                                 |
|    | <b>Тема 8. Управління складуванням та транспортуванням продукції</b>  | <b>20</b> | <b>8</b> | <b>4</b> | - | - | <b>8</b> |  |
| 24 | 8.1 Організація логістики складування   | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (O 8), с. 282-289; (O 3), с. 116-119;              |
| 25 | 8.2 Логістичний процес на складі  | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (O 8), с. 289-293; (O 3), с. 121-124;              |
|    | 8.3 Типові логістичні рішення в оптимізації складської підсистеми   | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (O 8), с. 294-296; (O 3), с. 124-125;              |
| 26 | 8.4 Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування вантажів. Документація на перевезення вантажів                       | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (O 1), (O 8), с. 215-230; (O 3), с. 132-134; (Д 2) |
| 27 | 8.5 Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень. Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (O 1), (O 8), с. 231-239; (O 3), с. 134-141;       |
| 28 | 8.6 Практичне заняття № 16  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (Д 2)<br>(O 9)                                     |
| 29 | 8.7 Практичне заняття № 17  | 2         | -        | 2        | - | - | -        | (O 9)  |
|    | 8.8 Світовий досвід управління транспортно-логістичними центрами  | 4         | -        | -        | - | - | 4        | (O 8), с. 239-246;                                 |
|    | <b>Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем</b>  | <b>4</b>  | <b>2</b> | -        | - | - | <b>2</b> |  |
| 30 | 9.1 Зміст логістичного аудита. Прийняття логістичних рішень   | 2         | 2        | -        | - | - | -        | (O 9), с. 80-84; (Д 2), с. 45-47;                  |
|    | 9.2 Вибір моделей логістичних стратегій   | 2         | -        | -        | - | - | 2        | (O 9), с. 85-87; (Д 2), с. 47-50;                  |

| I | 2                                 | 3          | 4         | 5         | 6        | 7        | 8         | 9 |
|---|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|---|
|   | <b>Всього годин за VI семестр</b> | <b>82</b>  | <b>26</b> | <b>34</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>22</b> |   |
|   | <b>Разом за курс</b>              | <b>120</b> | <b>26</b> | <b>34</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>60</b> |   |

## 5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

1. Які загальні функції менеджменту?
2. Місія підприємства.
3. Логістична стратегія.
4. У чому полягає логістична місія.
5. З чого складається середовище логістики підприємства.
6. Що таке управління?
7. З чого складається організація?
8. Що собою уявляє організаційна структура управління?
9. Методи оцінки ефективності логістичної служби підприємства.
10. Які фактори впливають на процес прийняття управлінських рішень?
11. З чого складається лінійна організаційна структура управління?
12. З чого складається функціонально-організаційна структура управління?
13. Види організаційних структур.
14. З чого складається система логістичного менеджменту організації?
15. Основні цілі логістичного менеджменту підприємства.
16. У чому полягає концепція запобігання підоптимізації.
17. У чому полягає концепція загальних витрат.
18. У чому полягає концепція фінансових обмінів.
19. Основні підходи формування логістичного управління підприємством.
20. Основні цілі логістичного управління постачань.
21. Основні цілі логістичного управління збутом.
22. Основні цілі логістичного управління виробництвом.
23. Аналіз взаємодії служби логістики з іншими підрозділами підприємства.
24. Стратегія мінімуму логістичних витрат.
25. Рівні логістичних рішень.
26. Цілі та завдання розробки логістичної стратегії.
27. Аналіз логістичних витрат.

28. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання.
29. Логістичний контроль.
30. Роль і функція аудиту.

## **6. ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Технології навчання:**

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, складання реферату);
- відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (розв'язання завдань).

### **Методи оцінювання:**

- усне або письмове опитування;
- тестування;
- реферати та презентації;
- захист практичних робіт;
- залік.

## 7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### 7.1 Шкала оцінювання результатів навчання за національною системою:

| Національна шкала     | Теоретична підготовка   | Практичні уміння та навички  |
|-----------------------|---|--|
| <b>«Відмінно»</b>     | Здобувач має глибокі, міцні, систематичні знання всіх положень теорії, може вільно сформулювати закони, положення та принципи, використовує здобуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях, здатний вирішувати проблемні питання. Відповідь вирізняється точністю формулювань, логікою, демонструє достатній рівень узагальнення знань | Здобувач самостійно розв'язує типові задачі різними способами, здатний проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичних завдань студент дотримується усіх вимог, передбачених програмою курсу, його дії вирізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати |
| <b>«Добре»</b>        | Здобувач знає і може самостійно сформулювати основні закони та принципи, навести приклади, але не завжди може довести їх самостійно, застосовувати знання в стандартних ситуаціях, його відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим  | Здобувач самостійно розв'язує типові завдання, володіє базовими навичками з виконання практичних завдань, може самостійно скласти обрати метод реалізації, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату   |
| <b>«Задовільно»</b>   | Здобувач відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати за допомогою викладача основні положення теорії, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може  | Здобувач може розв'язати найпростіші типові завдання за зразком, виявляє здатність виконувати елементарний аналіз операцій, але не спроможний самостійно визначити метод розв'язання задачі. Може робити висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи   |
| <b>«Незадовільно»</b> | Відповідь здобувача при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, у відповіді цілком відсутня самостійність. Здобувач знайомий лише з деякими поняттями та визначеннями курсу  | Здобувач знає умовні позначення та вміє розрізняти основні поняття, виконувати найпростіші облікові записи. Здобувач може використовувати законодавчі положення, але не може самостійно виконати облікову роботу і зробити висновки  |

## 7.2. Шкала оцінювання результатів навчання за системою ЄКТС:

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |   |
|--|-------------------------------|-----------------------|---|
|  |                               | Оцінка                | Пояснення   |
| 90-100                                       | відмінно                      | A                     | Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)  |
| 82-89  | добре                         | B                     | Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)           |
| 74-81  |                               | C                     | Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю недоліків) |
| 64-73  | задовільно                    | D                     | Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)         |
| 60-63  |                               | E                     | Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)           |
| 35-39  | незадовільно                  | FX                    | Незадовільно (з можливістю повторного складання)                  |
| 1-34   |                               | F                     | Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)      |

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

### Основні джерела інформації:

1. Закон України «Про транспорт» від 10.11.1994р. // *Голос України*, 1995. 11 січня. С. 4-5.
2. Ачкасова Л.М., Водолажська Т.О. Моделювання логістичних стратегій підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2022. №40. С. 170-182.
3. Баєва О.І., Бігун К.А. Теоретичні основи розробки логістичних стратегій. *Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матер. VIII міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р., Харків: НФаУ, 2020. С. 209-210.*
4. Безсмертна О.В. *Логістика: Навчальний посібник* / О.В. Безсмертна, О.О. Мороз, Т.М. Білокінь, І.В. Шварц. Вінниця : ВНТУ, 2018. 161 с.
5. Водолажська Т.О. Логістична стратегія підприємства: сутність поняття. *Економіка транспортного комплексу: зб. наук. пр.* Харків, 2021. № 37. С. 48-60.
6. Жарська І.О. *Логістика: навч. посіб.* Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
7. Марченко В.М. *Логістика: Підручник* / В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
8. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. *Логістичний менеджмент: навчальний посібник*. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
9. Смерічевська С.В. *Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»* / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 160 с.

### Допоміжні джерела інформації:

1. Габа В. В., Юрченко О. Г., Рудюк М.В. *Транспортно-експедиторська та операторська діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник* / Габа В. В., Юрченко О. Г., Рудюк М.В. К.: ДУІТ, 2021. 138 с.

2. Гюлев Н.У. Конспект лекцій з курсу «Логістичний менеджмент»: Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. 2016. 52 с.
3. Власова Т.Г. Визначення пливучості внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів на розвиток підприємства. *Економічні науки*. 2023. №5. С. 21-26.
4. Скуль Г.В. Логістична стратегія підприємства з екологічно безпечним використанням земель. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2021. № 2 (72). С. 25-28.
5. Кобзев В.В. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Луганськ: Ноулідж, 2014. 422 с.
6. Коваленко Г.О., Чукіна І.В. Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. № 1. С. 65-70.
7. Криворучко О.М. Розробка стратегій якості логістичного обслуговування споживачів. *Економіка транспортного комплексу*. 2022. №38. С. 61-75.
8. Пальчик І.М. Формування логістичної стратегії підприємства у сучасних умовах господарювання. *Ефективна економіка*. №11, 2014. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3575> (дата звернення: 03.10.2023)
9. Плекан У.М. Оптимізація вибору логістичної стратегії підприємства. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: матеріали I міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 р., Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 376-377.*
10. П'ятницька Г.Т., Шевчун М.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору, інноваційні зміни за умов сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. С. 60-68.
11. Трідід О.М., Таньков К.М., Леонова Ю.О. Логістика: Навчальний посібник. Київ: Професіонал, 2008. 176 с.
12. Шишкін В.О., Бахметова Я.Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 296-300.

### Інформаційні ресурси:

1. Державна науково-технічна бібліотека України: м. Київ, вул. В. Антоновича, 180. Веб-сайт: URL: [www.gntb.gov.ua](http://www.gntb.gov.ua)
2. Національна парламентська бібліотека України: м. Київ, вул. М. Грушевського, Веб-сайт: URL: [www.nplu.kiev.ua](http://www.nplu.kiev.ua)
3. Міська спеціалізована молодіжна бібліотека «Молода гвардія»: м. Київ, вул. Л. Толстого, 49. Веб-сайт: URL: [www.msmb.org.ua](http://www.msmb.org.ua)
4. Сервер Верховної Ради України: URL: <http://www.rada.gov.ua/>
5. Міністерство фінансів України URL: <http://www.minfın.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
7. Про платіжні послуги: Закон України від 30.06.2021, № 1591-ІХ: станом на 20.06.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text>
8. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу URL: <https://uam.in.ua>
9. Сайт ЛІГА-ЗАКОН: <http://www.liga.net>
10. Нормативні акти України: <http://www.nau.kiev.ua>

### 9. ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ

| <b>Навчальний рік</b> | <b>Зміст внесених змін та доповнень</b> | <b>Номер протоколу засідання циклової комісії</b> | <b>Підпис голови циклової комісії</b> |
|-----------------------|---|---|---------------------------------------|
|                       |   |   |                                       |
|                       |   |   |                                       |
|                       |   |   |                                       |