

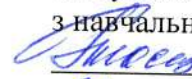
**КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА
ТА УПРАВЛІННЯ**

Циклова комісія **Управління та адміністрування**
(Назва циклової комісії)

Відділення **Управління та адміністрування**
(Назва відділення)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

 **Тетяна КОСА**

«30» 08 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО
(Назва навчальної дисципліни)

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність **073 Менеджмент**

Освітньо-професійна програма **Логістика**

Освітньо-професійний ступінь **фаховий молодший бакалавр**

Робоча програма навчальної дисципліни «Комерційне товарознавство» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр.

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма Логістика

Робочу програму навчальної дисципліни уклали: Басюк Л.В., кандидат педагогічних наук, доцент, викладач

Робочу програму навчальної дисципліни «Комерційне товарознавство»:

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії Управління та адміністрування

Протокол № 2 від «28» серпня 2024 року

Голова циклової комісії В.Цирюк Вікторія ЦИРЮК

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми Т.Коса Тетяна КОСА
«28» 08 2024 року

Розглянуто

Методист коледжу І.Тимошенко Ірина ТИМОШЕНКО
«17» серпня 2024 року

Схвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «28» 08 2024 року

Голова методичної ради Т.Коса Тетяна КОСА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва навчальної дисципліни	Комерційне товарознавство
Статус	Обов'язкова компонента освітньо-професійної програми
Форма навчання	денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/ годин	3/90
Індивідуальне завдання (курсний проєкт, курсова робота)	не передбачено
Форма контролю	<u>Залік</u>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Комерційне товарознавство» є формування у здобувачів освіти системних знань про споживчі властивості, якість, класифікацію та збереження товарів, що дозволяє забезпечувати ефективне управління товарними потоками на всіх етапах логістичного ланцюга.

Завдання навчальної дисципліни «Комерційне товарознавство»:

– формування системи знань про властивості товарів, що включає забезпечення розуміння їх фізико-хімічних, біологічних, економічних і споживчих характеристик, які впливають на якість та конкурентоспроможність;

– ознайомлення з класифікацією товарів, яке передбачає навчання методам класифікації та кодування товарів за походженням, призначенням та складом для раціонального транспортування і зберігання.

– вивчення методів оцінки якості товарів за органолептичними, фізико-хімічними та іншими показниками, а також вивчення принципів стандартизації і сертифікації;

– вивчення умов зберігання та транспортування товарів для збереження їхньої якості на всіх етапах логістичного ланцюга;

– засвоєння нормативно-правової бази: національних і міжнародних стандартів, правил сертифікації, ліцензування, маркування товарів, а також екологічних та безпекових норм;

– ознайомлення зі специфікою міжнародної логістики, вимог до сертифікації та стандартизації товарів у різних країнах для успішної роботи на глобальних ринках.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ЗК 5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 1. Розуміння принципів і норм права та використання їх у професійній діяльності.

СК 9. Здатність проводити економічні розрахунки.

СК 12. Здатність забезпечувати ефективну логістичну діяльність.

У результаті вивчення навчальної дисципліни формуються програмні результати навчання відповідно до **ОПП**:

РН 4. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.

РН 7. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.

РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 15. Проявляти ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу).

Очікувані результати навчання:

Тема 1. Вступ до комерційного товарознавства: основні поняття і завдання

Знати основні поняття та категорії товарознавства.

Розуміти історію розвитку товарознавства як науки, його зв'язок з іншими науками та логістикою.

Вміти аналізувати основні характеристики товарів.

Тема 2. Споживна цінність, споживні властивості та якість товарів

Знати номенклатуру споживних властивостей товарів, їх класифікацію та показники якості.

Розуміти фактори, що впливають на якість продукції, та концепцію «петлі якості».

Вміти застосовувати методи оцінки рівня якості товарів та дослідження їх властивостей.

Тема 3. Сутність і зміст стандартизації споживчих товарів

Знати правові норми, що регулюють стандартизацію споживчих товарів на міжнародному та національному рівнях.

Розуміти методичні принципи стандартизації та різні моделі стандартизації (європейська, північноамериканська, японська).

Вміти аналізувати вплив стандартизації на якість і безпеку споживчих товарів.

Тема 4. Системи стандартизації в логістиці

Знати міжнародні стандарти ISO, ASTM, JIS, EN та національні стандарти України (ДСТУ).

Розуміти категорії нормативних документів та види стандартів, що впливають на логістичні процеси.

Вміти використовувати знання про стандартизацію для оптимізації логістичних ланцюгів.

Тема 5. Основні поняття та положення сертифікації продукції

Знати сутність сертифікації, її мету, завдання та види сертифікатів відповідності.

Розуміти особливості систем сертифікації та процес видачі сертифікатів відповідності.

Вміти використовувати знання про сертифікацію для оптимізації логістичних ланцюгів.

Тема 6. Товарознавство непродовольчих товарів

Знати класифікацію непродовольчих товарів, зокрема товари з пластичних мас, скляні, керамічні та металогосподарські вироби.

Розуміти основні показники якості побутових товарів, таких як електричні прилади, одяг і взуття.

Тема 7. Товарознавство продовольчих товарів

Знати класифікацію та основні характеристики продовольчих товарів, таких як зерноборошняні вироби, фрукти, овочі, кондитерські вироби, молочні та м'ясні товари.

Розуміти вимоги до якості та безпеки харчових продуктів.

Тема 8. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

Знати види тари і упаковки для продовольчих і непродовольчих товарів.

Розуміти вимоги до стандартизації та уніфікації пакувальних матеріалів у різних галузях.

Вміти аналізувати вплив тари і пакування на збереження якості товарів під час транспортування і зберігання.

Тема 9. Ідентифікація та методи виявлення фальсифікації

Знати методи ідентифікації товарів та засоби захисту від фальсифікації.

Розуміти види фальсифікації товарів та їхній вплив на ринок і споживачів.

Вміти застосовувати методи ідентифікації товарів та виявлення фальсифікації на практиці.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Вступ до комерційного товарознавства: основні поняття і завдання

Товарознавство – наука про товари. Історія розвитку товарознавства як науки. Предмет і зміст товарознавства. Об'єкти та суб'єкти товарознавства та товарознавчої діяльності. Основні завдання товарознавства. Споживна вартість (цінність) товарі. Основоположні характеристики товарів. Асортиментна характеристика товарів. Якісна характеристика товарів. Вартісна характеристика товарів. Комерційне товарознавство: поняття та зміст. Завдання комерційного товарознавства. Зв'язок товарознавства з іншими науками. Зв'язок товарознавства з логістикою. Якість та асортимент товарів. Управління запасами. Оптимізація ланцюгів постачання. Задоволення потреб споживачів.

Тема 2. Споживна цінність, споживні властивості та якість товарів

Поняття про споживні властивості товарів, вимоги до них, класифікація. Номенклатура товарних властивостей і показників. Функціональні товарні

властивості. Ергономічні товарні властивості. Соціальні товарні властивості. Антропометричні товарні властивості. Екологічні товарні властивості. Естетичні товарні властивості. Споживна цінність товарів. Основні поняття якості продукції, фактори, що впливають на якість продукції. «Петля якості». Показники якості продукції та їхня класифікація. Одиничні показники якості продукції. Коефіцієнт готовності виробу. Методи дослідження властивостей і якості товарів. Методи визначення значень показників якості. Методи оцінки рівня якості.

Тема 3. Сутність і зміст стандартизації споживчих товарів

Мета, завдання і методи стандартизації. Методичні принципи стандартизації. Міжнародна стандартизація. Регіональна стандартизація. Національна стандартизація. Галузева стандартизація. Випереджувальна стандартизація. Комплексна стандартизація. Японська модель стандартизації. Європейська модель стандартизації. Північноамериканська модель стандартизації.

Тема 4. Системи стандартизації в логістиці

Міжнародні організації зі стандартизації. ISO (International Organization for Standardization). ASTM (American Society for Testing and Materials). JIS (Japanese Industrial Standard). EN (European Norms). Національна система стандартизації України. Державні стандарти України (ДСТУ). Технічні умови (ТУ). Категорії нормативних документів зі стандартизації і види стандартів.

Тема 5. Основні поняття та положення сертифікації продукції

Сутність поняття «сертифікація». Мета сертифікації. Завданням сертифікації. Система сертифікації. Знак відповідності. Сертифікат відповідності. Форми сертифікату відповідності. Процес сертифікації. Національні системи сертифікації. Зелена сертифікація та екологічне маркування. Екологічний сертифікат відповідності продукції в Україні.

Тема 6. Товарознавство непродовольчих товарів

Товари з пластичних мас. Скляні побутові вироби. Керамічні побутові товари. Металогосподарські товари. Побутові електричні прилади. Одяг та взуттєві товари.

Тема 7. Товарознавство продовольчих товарів

Зерноборошняні товари. Фрукти, овочі і продукти їхнього перероблення. Крохмаль, цукор та мед. Кондитерські вироби. Смакові товари. Смакові товари. Харчові жири. Молоко і молочні товари. Риба та рибні товари. М'ясо і м'ясні товари.

Тема 8. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

Класифікація тари, що застосовується для упакування продовольчих і непродовольчих товарів. Вимоги, що висуваються до тари й упаковки для продовольчих та непродовольчих товарів. Комплексна стандартизація й уніфікація тари та їх основні завдання.

Тема 9. Ідентифікація та методи виявлення фальсифікації

Сутність ідентифікації товарів. Ідентифікація і оцінка відповідності товарів. Види і засоби ідентифікації. Способи і методи ідентифікації. Сутність і види фальсифікації. Способи захисту від фальсифікації.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Денна форма навчання

№ заняття	Назви тем	Кількість годин								Рекомендовані джерела інформації										
		Денна форма навчання				у тому числі														
		усього	лекції	практичні	лабораторні	семінарські	самостійна робота	8	7		6	5	4							
1	2	3	4	5	6	7	8	9												
Рік навчання – III, семестр – IV																				
Тема 1. Вступ до комерційного товарознавства: основні поняття і завдання																				
1	1.1. Товарознавство – наука про товари. Історія розвитку товарознавства як науки. 1.2. Предмет і зміст товарознавства. Об'єкти та суб'єкти товарознавства та товарознавчої діяльності 1.3. Комерційне товарознавство: поняття, зміст та завдання. 1.4. Зв'язок комерційного товарознавства з логістикою.	8	2	2															4	03, 04, 05, 08
		8	2	2															4	03, 04, 05, 08
Тема 2. Споживна цінність, споживні властивості та якість товарів																				
3	2.1. Поняття про споживні властивості товарів, вимоги до них, класифікація. 2.2. Споживна цінність товарів 2.3. Основні поняття якості продукції, фактори, що впливають на якість продукції 2.4. Показники якості продукції та їхня класифікація	12	4	4															4	03, 04, 05, 08, 010
		6	2	2															2	03, 04, 05, 08, 010

4	2.5. Методологія та методи дослідження властивостей і якості товарів	6	2	2	2	2	2	03, 04, 05, 08, 010
	Тема 3. Сутність і зміст стандартизації споживчих товарів	8	2	2	2			05, 010, 011
5	3.1. Мета, завдання і методи стандартизації 3.2. Методичні принципи стандартизації 3.3. Міжнародні організації зі стандартизації	8	2	2	2			05, 010, 011
	Тема 4. Системи стандартизації в логістиці	10	2	2	4			05, 010, 011, Д5; IP 1-5
7	4.4. Категорії нормативних документів зі стандартизації і види стандартів 4.5. Застосування міжнародних систем стандартизації в логістиці (ISO, ASTM, EN, JIS) 4.6. Національна система стандартизації України.	10	2	2	4			05, 010, 011, Д5; IP 1-5
	Тема 5. Основні поняття та положення сертифікації продукції	10	2	4				05, 010, 011
	5.1. Сутність процесу сертифікації продукції. 5.2. Завдання сертифікації продукції та вплив сертифікатів відповідності на транспортування товарів. 5.3. Процес сертифікації продукції та форми сертифікатів відповідності. 5.4. Зелена сертифікація та екологічне маркування, їх місце в транспортуванні вантажів.	10	2	4				05, 010, 011
	Тема 6. Товарознавство непродовольчих товарів	10	2	2	2			02, 03, 05, 06, 09
	6.1. Товари з пластичних мас. 6.2. Скляні побутові вироби. 6.3. Керамічні побутові товари. 6.4. Металогосподарські товари. 6.5. Побутові електричні прилади. 6.6. Одяг та взуттєві товари.	10	2	2	2			02, 03, 05, 06, 09
	Тема 7. Товарознавство продовольчих товарів	10	2	2	2			01, 03, 05, 07
	7.1. Зернобобові товари. 7.2. Фрукти, овочі і продукти їхнього перероблення. 7.3. Крохмаль, цукор та мед. Кондитерські вироби. 7.4. Смакові товари. 7.5. Молоко і молочні товари. 7.6. Риба та рибні товари.	10	2	2	2			01, 03, 05, 07

	7.7. М'ясо і м'ясні товари.												
	Тема 8. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари	12	2	4	6	05, O10, O12							
	8.1. Класифікація тари, що застосовується для упакування продовольчих і непродовольчих товарів.	12	2	4	6	O5, O10, O12							
	8.2. Вимоги, що висуваються до тари й упаковки для продовольчих та непродовольчих товарів.												
	8.3. Комплексна стандартизація й уніфікація тари та їх основні завдання.												
	Тема 9. Ідентифікація та методи виявлення фальсифікації	10	2	4	4	O5, O8, O10							
	9.1. Сутність ідентифікації товарів.	10	2	4	4	O5, O8, O10							
	9.2. Ідентифікація і оцінка відповідності товарів.												
	9.3. Види і засоби ідентифікації.												
	9.4. Способи і методи ідентифікації.												
	9.5. Сутність і види фальсифікації.												
	9.6. Способи захисту від фальсифікації												
	Разом	90	20	28	42								

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

1. Визначення товарознавства як науки та його основні завдання.
2. Основні категорії товарознавства.
3. Історичні етапи розвитку товарознавства як науки, їх характеристика.
4. Зв'язок товарознавства з іншими науками.
5. Взаємозв'язок комерційного товарознавства з логістикою.
6. Поняття споживної цінності товару.
7. Номенклатура споживчих властивостей товарів.
8. Класифікація споживчих властивостей товарів.
9. Основні показники якості товарів.
10. Концепція «петлі якості» та її вплив на продукцію.
11. Фактори, що впливають на якість продукції.
12. Характеристика основних методів оцінки рівня якості товарів.
13. Характеристика основних методів дослідження споживчих властивостей товарів.
14. Поняття та сутність стандартизації споживчих товарів.
15. Правові норми, що регулюють стандартизацію споживчих товарів на міжнародному рівні.
16. Правові норми, що регулюють стандартизацію споживчих товарів в Україні.
17. Основні моделі стандартизації: європейська, північноамериканська, японська.
18. Методичні принципи стандартизації.
19. Вплив стандартизації на якість та безпеку споживчих товарів.
20. Міжнародні стандарти ISO, основні поняття та значення у логістиці.
21. Роль стандартів ASTM у логістичних процесах.
22. Основні стандарти JIS, що використовують в логістиці.
23. Стандарти EN та їх вплив на логістичні процеси.
24. Основні національні стандарти України (ДСТУ), що впливають на логістику.
25. Категорії нормативних документів у системах стандартизації.
26. Види стандартів, що впливають на логістичні процеси.
27. Використання стандартів для оптимізації логістичних ланцюгів.
28. Поняття сертифікації продукції.
29. Мета та основні завдання сертифікації продукції.
30. Види сертифікатів відповідності.
31. Основні системи сертифікації продукції.
32. Використання знань про сертифікацію для оптимізації логістичних процесів.
33. Класифікація непродовольчих товарів.
34. Основні показники якості побутових товарів (електричних приладів).
35. Показники якості одягу та взуття.
36. Класифікація продовольчих товарів.
37. Вимоги до якості фруктів та овочів.
38. Основні показники якості кондитерських виробів.
39. Вимоги до якості молочних продуктів.

40. Основні показники якості м'ясних товарів.
41. Вимоги до безпеки харчових продуктів.
42. Види пакувальних матеріалів для продовольчих товарів.
43. Види пакувальних матеріалів для непродовольчих товарів.
44. Вимоги до стандартизації пакувальних матеріалів.
45. Уніфікація пакувальних матеріалів у різних галузях.
46. Вплив тари на збереження якості товарів під час транспортування.
47. Вплив пакування на збереження товарів під час зберігання.
48. Основні методи ідентифікації товарів.
49. Засоби захисту товарів від фальсифікації.
50. Види фальсифікації товарів та їх вплив на ринок.

6. ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Технології навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, дебати тощо);
- проблемно-пошуковий;
- практичний метод;
- ситуаційні завдання, ділові ігри;
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (розв'язання завдань);
- індивідуальна робота.

Методи оцінювання:

- усне або письмове опитування;
- тестування;
- командні проєкти;
- реферати;
- презентації результатів виконаних завдань та прикладних досліджень;
- залік.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

7.1. Шкала оцінювання результатів навчання за національною системою:

Національна шкала	Теоретична підготовка	Практичні уміння та навички
«Відмінно»	Здобувач має глибокі, міцні, систематичні знання всіх положень теорії, може вільно сформулювати закони, положення та принципи, використовує здобуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях, здатний вирішувати проблемні питання. Відповідь вирізняється точністю формулювань, логікою, демонструє достатній рівень узагальнення знань	Здобувач самостійно розв'язує типові задачі різними способами, здатний проаналізувати та узагальнити отриманий результат. При виконанні практичних завдань студент дотримується усіх вимог, передбачених програмою курсу. Його дії вирізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати
«Добре»	Здобувач знає і може самостійно сформулювати основні закони та принципи, навести приклади, але не завжди може довести їх самостійно, застосовувати знання в стандартних ситуаціях, його відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим	Здобувач самостійно розв'язує типові завдання, володіє базовими навичками з виконання практичних завдань, може самостійно скласти оброти метод реалізації, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату
«Задовільно»	Здобувач відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати за допомогою викладача основні положення теорії, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може	Здобувач може розв'язати найпростіші типові завдання за зразком, виявляє здатність виконувати елементарний аналіз операцій, але не спроможний самостійно визначити метод розв'язання задачі. Може робити висновки, але не розуміє достатньою мірою мету роботи
«Незадовільно»	Відповідь здобувача при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, у відповіді цілком відсутня самостійність. Здобувач знайомий лише з деякими поняттями та визначеннями курсу	Здобувач знає умовні позначення та вміє розрізняти основні поняття, виконувати найпростіші облікові записи. Здобувач може використовувати законодавчі положення, але не може самостійно виконати облікову роботу і зробити висновки

7.2. Шкала оцінювання результатів навчання за системою ЄКТС:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
74-81		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю недоліків)
64-73	задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-63		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

Основні джерела інформації:

1. Бірта Г.О. Товарознавство продовольчих товарів (спец. курс): навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 424 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
3. Комерційне товарознавство: навч. посіб. В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко, В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар. Київ: Кондор, 2018. 286 с.
4. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : ДУ»Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
5. Наконечна В.І., Ротань Н.В., Арбузова Ю.В. Комерційне товарознавство : навч. посіб. Херсон: ТОВ «Олді-Плюс», 2022. 422 с.
6. Радченко Л.О., Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. Харків: Світ Книг, 2018. 943 с.
7. Сирохман І.В., Задорожний Ф.М. Товарознавство продовольчих товарів: навч. посіб. Харків: Світ Книг, 2019. 713 с.
8. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
9. Товарознавство. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 760 с.
10. Топольник В.Г., Котляр М.А. Метрологія, стандартизація і управління якістю: навч. посіб. Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. 211 с.
11. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації : підручник. Київ : Видавництво Європейського університету, 2001. 174 с.
12. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари : навч. посібник у структур.-лог. схемах / Т. М. Летуца, А. Е. Радченко, Л. А. Прибилович, О. С. Круглова. Харків : ХДУХТ, 2017. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/8780/1/Navch_posib_u_struk_sh_Tov_arnozn_pakuv_materialiv_ta_tari_2017.pdf

Допоміжні джерела інформації:

1. Голодюк Г.І. Дудла І.О., Пахолюк О.В. Товарознавство послуг: навчальний посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Луцьк: Луцький НТУ, 2017. 296 с.
2. Товарознавство: практикум / уклад. : Ю. В. Фісун, О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, О. М. Крапко. Київ : НАУ, 2022. 48 с.
3. Товарознавство : підручник [Н.В. Мережко та ін.]. Київ. нац.торг.-екон. ун-т. Київ, 2019.
4. Ковалька Л.Л., Речун О.Ю., Видрик Т.М. Проектування логістичної системи роздрібно-торговельної мережі регіонів України: підприємницький аспект. Монографія. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2017. 190 с.
5. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : конспект лекцій /

укладач О. Ф. Грищенко. Суми : Сумський державний університет, 2019. 54 с.

Інформаційні ресурси:

1. International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org>.
2. American Society for Testing and Materials. URL: <https://www.astm.org/>
3. Japanese Industrial Standards. URL: <https://www.jisc.go.jp/>
4. European Norms/ URL: <https://www.en-standard.eu/>
5. Державні стандарти України. URL: <https://esm.kiev.ua/nd/nd.php?b=1>.

9. ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ

Навчальний рік	Зміст внесених змін та доповнень	Номер протоколу засідання циклової комісії	Підпис голови циклової комісії