

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»

Статус	Варіативна компонента
Форма навчання	денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/ годин	3/90
Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)	не передбачено
Форма контролю	залік

Метою вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг» є – комплексне вивчення системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.

Завдання навчальної дисципліни «Маркетинг» полягає в тому, щоб сформувані у майбутніх спеціалістів основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; набути практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; практичних вмінь для творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Зміст навчальної дисципліни:

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.
2. Система і характеристика сучасного маркетингу.
3. Маркетингові дослідження ринку нерухомості.
4. Вибір цільового ринку.
5. Маркетингова товарна політика.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Маркетингова політика розподілу.
8. Маркетингова політика комунікацій.
9. Керування маркетинговою діяльністю.

За умов успішного вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг» здобувач освіти набуває нижче перерахованих компетентностей та результатів навчання, відповідно до освітньо професійної програми:

ЗК 5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 1. Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 10. Здатність здійснювати ефективні комунікації між фахівцями і користувачами послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

РН 12. Володіти методичним інструментарієм здійснення базових контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

РН 13. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації до фахівців і користувачів послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування для досягнення спільної мети.

Також здобувач освіти зможе аналізувати та оцінювати маркетингову ситуацію; розробляти маркетинговий план; здійснювати сегментування ринку; оцінювати вплив чинників маркетингового середовища на діяльність фірми; проводити маркетингові дослідження методом анкетного опитування; обирати метод встановлення ціни в залежності від ситуації, що складається на ринку в певний момент; розробляти маркетингові стратегії із просування товарів і послуг на ринку; набути практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань.

Основна література:

1. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавира М. П., Бондаренко В. М. Маркетинг: (підручник). Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с. Видання 2-ге перероблене та доповнене.
2. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
3. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: Теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Гадак Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. – 408 с.
4. Парсяк В.Н. Маркетинг. Гібридна дійсність: підручник, 2023.- 566 с.
5. Філіп Котлер. Основи маркетингу. Класичне видання: підручник. Науковий світ, 2023.- 622 с.

Розглянуто та схвалено на засіданні випускової циклової комісії
Управління та адміністрування

Протокол № 2 від « 26 » СЕРПНЯ 2022 року
Голова циклової комісії



Я.В. Гринчій

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
« 29 » СЕРПНЯ 2022 року



Я.В. Гринчій

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Статус	Варіативна компонента
Форма навчання	Денна
Мова викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС/ годин	3/90
Індивідуальне завдання (курсний проект, курсова робота)	не передбачено
Форма контролю	залік

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Менеджмент**» є набуття майбутніми спеціалістами основ знань необхідних в управлінській діяльності, формування певних навичок самооцінки особистої спроможності управляти роботою й поведінкою людей, приймати управлінські рішення й ефективно їх реалізовувати, є формування комплексу теоретичних знань, практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання потенціалу.

Завдання навчальної дисципліни «**Менеджмент**» полягає в оволодінні теоретико-методологічними основами менеджменту; усвідомленні сутності та науково-методичних аспектів менеджменту; отриманні фундаментальних знань щодо основних функцій менеджменту; умінні використовувати на практиці отримані знання; формуванні ефективної системи управління персоналом в організації; управлінні соціальним розвитком трудового колективу.

Зміст навчальної дисципліни:

1. Теоретичні основи менеджменту.
2. Закони та закономірності менеджменту.
3. Історія розвитку менеджменту.
4. Характеристика принципів, функцій та технологія менеджменту.
5. Організація як об'єкт управління.
6. Планування як загальна функція менеджменту.
7. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту.
8. Мотивування як загальна функція менеджменту.
9. Контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту.
10. Методи менеджменту.
11. Управлінські рішення в менеджменті.
12. Вплив, влада, лідерство.
13. Інформація і комунікації в менеджменті.

За умов успішного вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент» здобувач освіти набуде нижче перерахованих компетентностей та результатів навчання, відповідно до освітньо-професійної програми:

ЗК5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК1. Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 12. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.

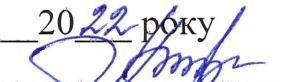
РН 13. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації до фахівців і користувачів послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування для досягнення спільної мети.

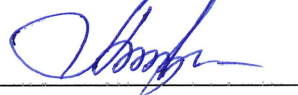
РН 15. Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань.

Основна література :

1. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022, 258 с.
2. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019, 231 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с. ISBN 978-966-683-513-3
4. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / . А. А. Вдовічен, О. Г.Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці:ЧТЕІ ДТЕУ,2023. 172 с.

Розглянуто та схвалено на засіданні випускової циклової комісії
Управління та адміністрування

Протокол № 2 від « 26 » СЕРПНЯ 2022 року
Голова циклової комісії  Я.В. Гринчій

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми  Я.В. Гринчій
« 29 » СЕРПНЯ 2022 року